

山东东营广饶县小麦种业高质量发展与企业推广策略

赵宇栋

(山东鲁研农业良种有限公司, 济南 250100)

摘要:作为山东省重要的粮食生产基地,东营市广饶县凭借得天独厚的自然条件、政策支持及科技创新,小麦种植业呈现稳定增长态势。通过对东营市广饶县小麦品种格局、市场价格、推广现状进行分析,确定小麦种业企业适应形势的推广策略,即精准把握农民需求、提升市场覆盖率、提升市场竞争力、争取相关政策支持,不仅为广饶县小麦种业高质量发展提供了理论参考,也为种业企业制定科学的市场策略提供了实践指导。未来,随着育种技术的进步、政策支持持续加码以及市场需求升级,广饶县小麦种业有望迈向更高水平的发展阶段,为保障粮食安全、促进农民增收和推动农业现代化作出更大贡献。

关键词:小麦种业;种业企业;乡村振兴;品种格局;市场分析;推广策略;企业适应;高质量发展

High-Quality Development of Wheat Seed Industry and Enterprise Promotion Strategies in Guangrao County, Dongying City, Shandong Province

ZHAO Yudong

(Shandong Luyan Agricultural Co., Ltd., Jinan 250100)

近年来,随着乡村振兴战略的全面实施与种业振兴行动的深入推进,我国农业种业发展迎来重大历史机遇。作为山东省重要的粮食主产区,东营市广饶县积极响应国家政策号召,通过实施种粮补贴、政策性保险、市场监管等多元化举措,有效激发了农民种粮积极性,推动了小麦种业市场的规模化与规范化发展。据统计,广饶县小麦常年种植面积3.33万 hm^2 (50万余亩),小麦种植品种多达20余个^[1],为保障区域粮食安全奠定了坚实基础。然而,在种业市场快速发展的同时,也面临优质品种供需失衡、传统低效品种过剩、市场同质化竞争加剧、种业企业推广模式亟待优化等现实挑战。在此背景下,如何通过精准化推广策略破解供需错配、提升企业市场竞争力,已成为推动广饶县小麦种业可持续发展的关键命题。本文以广饶县小麦种业为研究对象,结合政策导向与市场需求,分析当前种业市场发展情况,并提出差异化推广策略,旨在为县域种业发展提供理论参考与实践指导。

1 东营市广饶县小麦种业市场现状

1.1 种植面积 据广饶县发展改革局关于《全县耕地保护和粮食安全工作情况汇报》解读材料中的统计数据显示,2024年广饶县小麦种植面积3.79万 hm^2 (56.87万亩),总产25.61万t,较2023年分别增加400 hm^2 、0.54万t,显示出广饶县小麦种植业的良好发展势头。通过加强与山东省农业科学院、山东种业集团有限公司及黄三角农高区相关科研院所的合作,进一步扩大了小麦种植面积。

1.2 政策支持 国家种业政策和乡村振兴战略的深入推进为东营市广饶县小麦种业市场的健康发展提供了强有力的保障^[2]。广饶县通过严格落实种粮农民一次性补贴、耕地地力保护补贴等强农惠农政策及落实政策性保险,积极开展“吨半粮”创建工作,抓好小麦规模种植主体单产提升行动等政策措施,极大地保护了当地农民的种粮积极性。此外,政府还加强了对当地种子市场的监管,严厉打击伪劣小麦种子及三无白皮包装,为小麦种业企业的创新

发展提供了良好的政策环境。

1.3 市场规模 东营市广饶县小麦种业市场规模不断扩大,根据《广饶县小麦产业全产业链高质量发展三年行动方案(2023-2025年)》,到2023年年底,全县小麦良种覆盖率实现100%。这一增长主要得益于农民对优质小麦种子的需求增加以及政府对种业市场的支持。目前,东营市广饶县小麦种业市场的主要参与者包括本地种子企业、国内知名种业公司、当地合作社和种粮大户等,小麦加工能力得到大幅提升,构建起“优势品种引领、生产技术先进、加工产品多样、社会化服务配套”的小麦全产业链,形成了小麦种业特色化、品牌化、高端化发展格局^[3]。

1.4 供需关系 广饶地区小麦产需关系总体上保持基本平衡,优质小麦品种供小于求,普通小麦品种供大于求。一方面,优质小麦品种优质并优价带来的农民种植观念转变,高产、抗病、抗逆性强的优质小麦种子需求不断增加;另一方面,市场上传统品种的供应严重过剩,导致种业企业为避免库存积压进行倾销,价格竞争异常激烈,严重影响了种业企业的利润空间。

2 东营市广饶县小麦品种分析

2.1 品种格局 东营市广饶县小麦品种格局呈现出多样化特点。目前东营市广饶县主要种植的小麦品种包括济麦22、济麦70、山农28、师栾02-1、烟农1212、轮选49等。这些品种在产量、抗病性、抗逆性等方面各具优势,满足了不同种植环境和农民需求。济麦22是东营市广饶县种植面积最大的小麦品种,占比达到35%。该品种具有高产、稳产、抗倒伏等特点,深受农民欢迎。山农28、烟农1212、济麦70等品种分别占据12%、7%和6%的市场份额,这3个品种在抗病性和适应性方面表现突出,尤其在应对东营市广饶县常见的茎基腐病方面具有显著优势。值得一提的是轮选49在优质麦市场异军突起,上升势头明显。

2.2 市场价格 2024年东营市广饶县小麦种子的零售终端价格平均为4.4元/kg,较2023年下降了5%。价格下降主要受多方面因素影响:一是2024年粮食实现丰收,使得种子市场供应相对充裕,种子企业间的价格竞争愈发激烈;二是部分种植大户销售白包等非正规种子,扰乱了市场价格体系;三是粮

价下调促使农民自留种的比例大幅上升,进一步影响了种子市场需求和价格走势。

2.3 推广现状 目前当地小麦品种的市场推广主要依托政府支持和企业合作。政府通过政策引导鼓励农民种植优质高产品种,种业企业则通过示范田建设、技术培训、观摩会和售后服务等方式,提高农民对新品种接受度和种植技术。

总体来看,小麦种业市场呈现出技术创新、政策支持和市场需求变化的多重驱动趋势。未来,随着小麦品种的更新换代、育种技术的进步、政策的持续支持和种业企业的精准营销,广饶县小麦种业市场将迎来更加广阔的发展空间,为农民增产增收和种业企业的健康发展提供有力支撑。

3 小麦种业企业适应形势的推广策略

面对当前小麦种业市场形势,小麦种业企业要制定更加精准、适宜当地情况的推广策略,以适应市场需求变化,提升市场竞争力。

3.1 加强市场调研,精准把握农民需求 企业要精准了解农民在品种选择、种植技术、售后服务等方面的需求和痛点,从而有针对性地调整产品结构和推广策略。例如,针对病害高发区的农民,企业可以重点宣传推广抗病性强的品种,并提供相应的技术培训和田间指导。

3.2 优化销售渠道,提升市场覆盖率 通过建立线上、线下相结合的销售网络,扩大产品的市场覆盖面。线上渠道可以通过电商平台和社交媒体进行推广,线下渠道则可以加大对当地农资经销商的激励力度,并建立直销点和示范田,提高产品的可见度和可信度。

3.3 加强品牌建设和品种宣传,提升市场竞争力 打造具有地域特色和科技含量的种子品牌形象,联合当地农业农村局和有关上下游企业、客户等,定期组织全国性的小麦新品种观摩会、新品种发布会及高产实打验收会,科学设计品牌标识,建立统一的品牌使用规范,共同打造东营市广饶县区域性公共品牌及企业品牌,提升广饶县种业品牌形象。

3.4 积极响应国家政策,争取相关政策支持 通过参与政府主导的农业项目和种业振兴计划,获取资金和技术支持,降低研发和推广成本。例如,企业可以申请政府的种子补贴和科技创新基金,用于新品种的研发和推广,同时加强与农业部门的沟通合作,

DOI:10.19462/j.cnki.zgzy.20250802001

种子检验数据管理软件的设计与开发

颜建平¹ 颜学海² 陈枫¹ 吴嘉¹ 杜丽峨¹ 罗林龙¹(¹四川省乐山市农业质量检验检测中心,乐山 614000; ²四川省乐山市种子管理站,乐山 614000)

摘要:加强种子检验数据管理对保障检验结果公信力与准确性,提升检验机构运行效率与竞争力具有重要作用。详细介绍了如何利用 Java 和 MySQL 开发一套专门用于种子检验数据录入、传递、存储和使用的管理软件。该软件利用 Java 的“事件”功能提高了数据录入的质量和效率;利用 JTable 实现数据查看和修改功能,利用“jxl”工具实现数据导出功能;利用自编打印工具自动生成并打印检验过程中的确认函、信封、各种表格、检验报告(表)等。通过自动化和规范化数据的处理流程,该软件显著提升了数据处理的效率,大幅提高了种子检验工作的效率,可在生产中进行利用。

关键词:Java;MySQL;数据处理;种子检验;软件

Design and Development of Seed Testing Data Management Software

YAN Jianping¹, YAN Xuehai², CHEN Feng¹, WU Jia¹, DU Li'e¹, LUO Linlong¹(¹Leshan Agricultural Quality Inspection and Testing Center, Leshan 614000, Sichuan;²Leshan Seed Management Station, Leshan 614000, Sichuan)

按《中华人民共和国种子法》^[1]规定,农业行政主管部门应当进行种子质量的监督检查并委托种子质量检验机构对种子质量进行检验。随着国家对

农产品及农业投入品监测力度的加强,抽检的规模和频率持续上升,检验机构面临的抽检任务越来越重,工作人员的工作压力也相应增加。传统的手工

争取更多的政策红利。

总体来看,小麦种业企业应该通过加大研发投入、加强市场调研、优化销售渠道、加强品牌建设和争取政策支持等多措并举的方式,尽快适应广饶县乃至全国小麦种业市场的新形势,不断提升自身市场竞争力,促进企业的健康发展。

4 结论

通过对东营市广饶县小麦种业市场的全面分析,揭示了市场现状、品种格局、发展趋势及企业推广策略。广饶县小麦种业市场在技术创新、政策支持和市场需求变化的驱动下,呈现出稳步发展的态势。然而,市场仍面临气候变化、监管不足和研发投入不足等挑战。为应对这些挑战,小麦种业企业需加大研发投入、加强市场调研、优化销售渠道、加强品牌建设并争取政策支持^[4]。随着技术的不断进步

和政策的持续支持,广饶县小麦种业市场将迎来更加广阔的发展空间,为种业企业的健康发展提供有力支撑。

参考文献

- [1]广饶县.广饶县:推广良种良技 助力夏粮丰收.(2025-05-27) [2025-07-28]. http://www.dongying.gov.cn/art/2025/5/27/art_38798_10454429.html
- [2]赵素芳,程晓林.种业科技创新赋能国家粮食安全:机理、演进与挑战.粮食科技与经济,2024,49(5):10-15,33
- [3]黄德华,张珊,曹新有,吴佳洁,王文良,马欣,武军,郭晓东,宫明永,王召锋.山东省小麦育种现状与建议.山东农业大学学报:自然科学版,2024,55(4):599-604
- [4]王辰生.山东宁津县农作物种业发展优势、现状及种业振兴措施.中国种业,2024(4):36-39

(收稿日期:2025-07-28)