

云南文山州蔬菜产业发展分析与对策

李姣姣¹ 李明艳¹ 李宏宇¹ 陆龙平² 陈辅春³ 马孝娟⁴ 朱红飞⁴

(¹ 云南省文山州经济作物工作站,文山 663000;² 云南省文山州农业技术推广中心,文山 663000;

³ 云南省文山州绿色食品发展中心,文山 663000;⁴ 云南省文山州土壤肥料工作站,文山 663000)

摘要:文山壮族苗族自治州是云南省农业大州,蔬菜产业在农业经济发展中占据重要地位。依托种业振兴、强基提升、粮经协同、设施农业及数字赋能等核心工程,提出优化第一产业、强化第二产业、拓展第三产业、培育壮大主体、科技引领赋能等策略,全力推进生态农业、设施农业、高效农业及智慧农业等新兴产业的发展与融合,促进文山州蔬菜产业一、二、三产业融合发展,不断延长产业链条,提升农产品附加值。努力把文山打造成粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地、全国知名的香辛料佐料基地、优质绿色现代农产品生产加工示范基地。

关键词:云南;文山;蔬菜;现状;对策;建议

Vegetable Industry Development Analysis and Countermeasures in Wenshan Prefecture

LI Jiaojiao¹, LI Mingyan¹, LI Hongyu¹, LU Longping²,
CHEN Fuchun³, MA Xiaojuan⁴, ZHU Hongfei⁴

(¹ Wenshan Economic Crop Workstation, Wenshan 663000, Yunnan; ² Wenshan Agricultural Technology Extension Center,

Wenshan 663000, Yunnan; ³ Wenshan Green Food Development Center, Wenshan 663000, Yunnan;

⁴ Wenshan Soil and Fertilizer Workstation, Wenshan 663000, Yunnan)

党的二十大报告提出要全面推进乡村振兴,而乡村振兴是包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的全面振兴,其中最重要、最根本、最关键的是产业振兴^[1-2]。露天蔬菜产业具有周期短、见效快、投入少、收入稳定、普及性广的特点,在文山州脱贫攻坚和乡村振兴中发挥了重要作用。文山州凭借海拔相对高、纬度相对低、降雨相对多的自然优势和通边达海的优越地理位置,全力推进露天蔬菜种植,科学规划夏秋茄果类辣椒与根茎类生姜、冬春叶菜类的种植结构,确保全年生产、错峰上市、循环不息、绿色发展。2024年全州蔬菜种植面积达19.46万hm²,其中辣椒种植面积11.76万hm²、生姜种植面积2.48万hm²,产量212.15万t,较2023年

增长7.4%,蔬菜种植面积常年位居云南省前列,辣椒州域种植面积常年位居全国第2位、全省第1位,生姜州域种植面积居全省第2位^[3]。然而,文山州蔬菜产业虽规模庞大,却面临平均单产不高,生产率偏低,二、三产业发展滞后及粮经作物争地等难题,严重制约了蔬菜产业的进一步发展。比如2022年全州蔬菜平均产量仅为9745.65kg/hm²,相当于全省平均单产的44.84%、全国平均单产的27.33%。本文通过阐述文山州蔬菜产业发展优势,科学分析发展劣势并合理提出发展对策建议。

1 蔬菜产业发展现状

1.1 构建粮经协同典范 依托高标准农田建设和水利设施项目的推进,不断拓展水网的覆盖范围,提升水网密度,从而进一步增强水网覆盖率,有效改善基础设施条件,缓解缺水对蔬菜产业发展的制约。

着力挖掘气候禀赋和区位优势,强化招商引资力度,努力改善营商环境和提升营商服务水平,逐步规范土地经营权流转,将经营权确权给经营主体,让经营主体安心、放心、有信心。积极引进外商到文山地区进行土地流转,全力推进水肥一体化蔬菜基地建设,以此推动蔬菜产业实现提质增效和转型升级。同时,由于文山州夏秋高温、高湿,病虫害发病率高,种植出的叶菜类蔬菜不具有与其他冷凉型蔬菜主产区竞争的优势,使文山州外销蔬菜形成了冬春季主要以叶菜类为主、夏秋季主要以茄果类辣椒和根茎类生姜为主的发展格局。水肥一体化蔬菜基地在种植模式上进行了创新,冬春季节种植叶菜类蔬菜,夏秋季节则开展玉米制种轮作,这一模式不仅有效解决了耕地“非粮化”的问题,还充分利用了土地资源,避免了蔬菜基地在夏秋季节的闲置。通过积极推进粮经作物协同发展,提升耕地复种指数,文山州旨在打造全省粮经协同种植典型示范区。2024年全州杂交玉米制种企业数量攀升至37家,备案品种多达153个,玉米制种基地面积更是达到了0.42万hm²,进一步稳固了全州在云南省玉米制种规模排名第三的坚实地位。

1.2 产业基地建设有力 围绕资源禀赋,依托中央财政农产品仓储保鲜设施建设、蔬菜优势产业集群和云南省省级“一县一业”等项目资金的投入,撬动社会资本注入蔬菜产业基础设施建设,不断提升蔬菜种植水平和扩大加工范畴,推动蔬菜产业良性循环快速发展。2024年全州依托中央新型经营主体能力提升项目,新增了416.67hm²的露天水肥一体化蔬菜基地,全州累计建成面积达到6100hm²,较2023年新增1200hm²,增长率达到24.5%。这一增长不仅提升了蔬菜的品质,还促进了供粤港澳大湾区蔬菜产量的显著提升,全年供粤港澳大湾区蔬菜产量达到32.1万t。例如,砚山县通过蔬菜水肥一体化生产基地建设,提升了蔬菜品质,且蔬菜产量有所增加,同时3家企业获得粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地的认定。2024年砚山县蔬菜种植面积达5.64万hm²,较2023年增加2.5%,产量54.69万t,较2023年增产14.2%。

1.3 产业集聚功能初具 针对蔬菜产业链条中的发展短板,充分利用上级财政资金和巩固脱贫攻坚衔接资金的杠杆作用,积极引导社会资本投入基础

设施建设,不断弥补产业发展中的薄弱环节。2023年全州建立蔬菜田间交易市场15个、建成冷库库容46.44万m³,冷库容量达10.44万t,年处理量50.54万t。目前,砚山县稼依镇已成为全州辣椒交易集散中心,每年约90%的辣椒在此进行交易,形成了“收全州、卖全国、销海外”的发展格局。作为西南地区第二大辣椒交易市场,稼依镇的辣椒产品不仅覆盖国内市场,还远销美国、日本、韩国、墨西哥、新加坡和东南亚等国家和地区。稼依镇年交易量超过50万t,年销售收入近20亿元,辣椒产业已成为当地农业增效、农民增收的主渠道之一。同时,随着单体达20万m³的中国云南小黄姜国际交易中心冷库设施建成,全州可储存生姜库容量达10万t以上,砚山县江那镇、文山市德厚镇将进一步稳固文山小黄姜冷藏保鲜集散中心地位,持续擦亮“文山小黄姜”品牌。

1.4 强化特色品牌培育 依托文山州“三品一标”奖补政策,积极引导经营主体申报、用标,不断擦亮“文山蔬菜”品牌。2024年全州蔬菜“三品一标”累计有效认证达163项,包括绿色食品122项、有机食品38项,“丘北辣椒”和“西畴阳荷”则荣获农产品地理标志、“红甸山药”获名特优新产品称号;砚山县松南农业开发有限公司生产的“云松南奶白菜”“云松南上海青”和云南中康食品有限公司生产的“我走鲜水果番茄”“我走鲜巴莱姆甜椒”均荣获云南省绿色食品“十大名菜”殊荣;全州蔬菜产品入选省级“绿色食品”品牌目录产品12个。制订了T/YGIIA—2024《地理标志农产品 丘北辣椒生产技术规程》、T/YSSM 001—2024《地理标志产品 砚山小米椒》、T/YSSM 002—2024《地理标志产品 砚山小椒》、T/YSSM 003—2024《地理标志产品 砚山小黄姜》、T/YSSM 004—2024《地理标志产品 砚山朝天椒》等团体标准,积极培育“砚山蔬菜”“文山小黄姜”等区域公共品牌。

2 产业发展面临的问题及困难

2.1 种植单产低 文山州蔬菜种植虽具规模,但亩均种植产值较低。一是当家品种匮乏,当前群众主要种植的丘北辣椒和小黄姜多为自留种,导致种质、种性退化问题严重。而生产上大量种植的小米椒(朝天椒)和线椒杂交种100%为外调品种,种质资源更新进度与群众的需求量矛盾十分突出。二是种植水平比较粗放,主要还是以露天种植为主,设

施农业建设滞后,比如2023年全州蔬菜平均产量10231.8kg/hm²,占全省平均产量22111.5kg/hm²的46.27%。

2.2 基础设施弱 文山州地处滇东岩溶高原南部边缘,全州岩溶土地面积135.57万hm²,其中石漠化土地面积42.01万hm²,占岩溶土地面积的31.0%。文山州雨量虽充沛,但分布极不均匀。5-10月为雨季,雨量占据了全年降雨量的82%;而11月至翌年4月则为干季,雨量仅占年降雨量的18%。这种不均衡的降水分布导致了工程性缺水问题尤为突出,冬春季的干旱缺水已成为制约蔬菜产业发展的关键因素。2024年全州已建成高标准农田19.36万hm²,仅占全州耕地的30.6%,低于云南省19.59个百分点,低于全国25.71个百分点;全州人均库容254.64m³,平均库容达93.97m³/hm²,耕地有效灌溉率28.79%,均低于全省平均水平。

2.3 产业税收尚待提升 2023年全州完成蔬菜种植19.49万hm²,蔬菜产业综合产值达246.01亿元(其中农业产值145.91亿元),占全州高原特色农业综合产值1455.71亿元的16.90%。全州蔬菜企业总数达到80家,其中龙头企业销售收入总计22.88亿元,利润收入为1.15亿元,税金上缴额达到613.00万元。尽管蔬菜产业对农民增收有显著贡献,但作为富农大产业,其税收贡献尚待提升。

2.4 品牌效益低 文山州蔬菜种植面积虽然常年稳居全省第1位,其中辣椒州域种植面积位居全国第2位、全省第1位,但种植规模与品牌效应严重不匹配,全州范围内缺乏具有知名度和影响力的农产品品牌及加工企业,蔬菜产品仍以初级农产品销售为主导,初级加工和精深加工产品严重不足。2024年全州农产品加工产值与农业产值之比仅为2.15:1,低于全省2.3:1的平均水平,缺乏农产品初级加工和精深加工依然是蔬菜产业的较大短板,一、二、三产业融合发展不足。部分蔬菜产品在进入深圳交易市场后,被贴牌出口至海外市场,品牌溢价主要由品牌所有者获取,导致种植端的农民群众收益相对较低。

3 产业发展对策及建议

3.1 紧扣绿色高效,做优一产 一是聚焦夯实基础设施建设,加快推进实施一批大、中、小型灌区和水库(坝塘)、管道等水利项目,全力推进文山清水河

水利枢纽工程和暮底河水库扩建工程,积极谋划建设文砚大型灌区和丘北、平远大型灌区项目,加快中、小型水库建设,努力提升水网覆盖范围,逐步解决制约产业发展的农业灌溉用水瓶颈问题。持续推进高标准农田建设,精准把握国债、中央预算内投资及补助政策的有利时机,力求早日将基本农田升级为高标准农田。同时,加强高标准农田的后期管护,确保项目建成后即可投入使用,持续发挥效益,为蔬菜产业发展奠定坚实基础。二是聚焦现代种业振兴,持续加大对丘北辣椒、西畴阳荷、文山小黄姜等独有的地方特色种质资源的普查、保护、鉴定、开发与利用力度,加强特色种质资源创新攻关和种业科技成果推广应用,积极开展新品种展示示范,落实国家和省级优良品种推广补助奖励政策,推动种业科技成果快速转化,促进种业创新能力明显提升。积极培育壮大本土种子生产经营企业,加大招商力度,构建以政府为主导、企业为主体、市场为导向、科技为依托、产学研相结合、育繁推一体化的现代种业体系,实现种业科技自立自强、种源自主可控^[4-5]。三是加强项目申报和整合各类政策、项目资金,推动金融特色产品深入企业和产业基地,强化企业发展资金链条,夯实产业基地建设,促进设施农业、农产品加工和冷藏设施建设,不断完善基础设施条件,推进蔬菜产业提质增效、提档升级。

3.2 紧扣加工增值,做强二产 持续加大对农业龙头企业的扶持力度,积极研发新产品,并根据当地条件推进农产品初加工和精深加工建设,进一步延长产业链,提升价值链。鼓励和支持经营主体改善冷藏、保鲜、烘干、预冷、清选分级、包装等设施装备条件,巩固农产品初加工基础,提升产品产地商品化率;支持加工企业以食品生产、药用开发、功能性产品开发等为重点,积极发展特色农产品精深加工业;坚持园区化、专业化、集约化的发展路径,重点推动农产品加工业向优势产区集聚,积极引进有品牌、有实力、有市场的农产品加工龙头企业,以县(市)为单元建设加工基地,以村为单元建设原料基地,推动建立一批集优势产业生产和加工于一体的产业集群带,全面提高以绿色食品为代表的现代农业整体效益^[6]。

3.3 紧扣融合发展,做大三产 一是大力推广应用滴灌、微喷等节水技术,积极推动粮经协同种植,在确保一季粮食种植的同时,强化新品种的研发与科

技术创新力度,充分利用冬春蔬菜种植的优势,持续优化农业基础设施,深入挖掘单位面积的产值潜力,并积极推行“粮+烟+N”及“粮(玉米制种)+菜”的多元化耕作模式,以不断提升土地的复种指数。大力发展智慧农业设施大棚,推动辣椒、番茄、茄子、黄瓜、西葫芦等特色单品产业发展,不断丰富“菜篮子”内容;大力推动蔬菜集散中心的建设,不断完善交易市场体系建设,推动先进冷藏设施运输技术的应用,努力减少蔬菜运输损耗,进一步夯实粤港澳大湾区“菜篮子”基地地位^[7]。二是紧扣供粤港澳大湾区叶菜类蔬菜、辣椒、生姜等“单项冠军”特色产业,充分挖掘丘北辣椒近400年的种植历史底蕴和文山小黄姜区域标识,大力培育本地绿色优质农产品生产经营主体,争取形成规模化产业集群,并积极引导规模化生产经营主体申请并使用绿色食品、有机产品、名特优新、特质农产品,发挥示范引领带动作用,大力发展乡土特色品牌,打造品牌文化,不断擦亮“丘北辣椒”“文山小黄姜”“稼依辣椒城”品牌,努力打造“文山蔬菜”区域品牌,促进农文旅融合发展。鼓励认证产品积极参与国家及省州举办的优质农产品展销会和产销对接活动,持续提升其知名度和美誉度。充分利用滇沪、滇粤对口帮扶的协作机制、优惠政策及丰富资源,积极拓展对口帮扶城

市的营销渠道。同时,利用电子商务和传统市场实现更广泛的市场覆盖,积极与传统主流媒体以及网络新兴媒体合作,充分运用电视、新闻、网络、论坛等手段,高规格、强密度、多维度开展宣传推介,提升“文山蔬菜”品牌影响力^[8]。

参考文献

- [1]孔聪.乡村振兴战略背景下农村职业教育的发展困境及创新路径.河北职业教育,2020,4(5):41-45
- [2]吴平.产业振兴是乡村全面振兴的基础和关键.中国经济时报,2021-04-08(004)
- [3]赵家进,吴海锋,杨莹彪,周雪芳,张兴怡,赵晓晨.云南省高原特色农业产业化发展趋势与建议.热带农业科技,2024,47(2):73-77
- [4]中国种子协会秘书处.关于扶持种业企业发挥种业振兴主体作用的研究报告.中国种业,2024(6):14-19
- [5]邢诗晗,张汝楠,逢晓萌,石彦琴,聂雁蓉,袁梓硕,李超,李树君,纪高洁.种业振兴背景下种业企业战略规划编制的探索与思考.中国种业,2023(10):1-5
- [6]张秀娟,殷耀来,刘研英.太湖县晋熙镇绿色食品产业链发展工作初报.安徽农学通报,2023,29(7):18-21
- [7]陈翠兰.构建粤港澳大湾区“菜篮子”全链条开放型经济体系的实施路径.农业经济,2024(10):134-136
- [8]郭才慧.乡村振兴战略下特色农产品电子商务发展路径研究:以广州市为例.太原城市职业技术学院学报,2024(1):45-47

(收稿日期:2025-02-04)

(上接第46页)

喷施或采用水肥一体化。(2)一喷多促。喇叭口期至开花授粉期根据病虫害发生实际情况,混合喷施杀虫剂、杀菌剂、叶面肥(缓控释液体氮肥)等,一次作业实现促健株稳长、促灌浆成熟、促单产提高和防虫防病等多重功效。

2.4.3 适期减损收获,实现颗粒归仓 在确保小麦在适播期内播种的前提下,玉米应适期晚收。要在玉米籽粒生理成熟,即乳线消失、黑粉层出现时收获。齐河县一般在10月5-10日收获。

3 思考与认识

从全县粮食生产现状分析,在农田基础设施建设、耕地质量提升、水资源高效利用、农机装备升级、优良品种推广、技术集成创新、规模化经营、社会化服务体系建设和农业人才队伍培育等9个关键领域仍存在较大的提升空间。这表明玉米单产提升具有较大潜力,但同时也面临着艰巨的任务和挑战。

齐河县应立足资源禀赋和生产基础,坚持以解决瓶颈制约问题为着力点,大力推广“吨半粮”生产能力建设经验模式,带动主要粮食作物大面积均衡增产,助推建设更高水平的“齐鲁粮仓”。

参考文献

- [1]余振平.我国粮食主产区的粮食生产影响因素分析.粮食科技与经济,2020,45(3):32-33
- [2]吕鹏,王丹凤,刘光亚,彭科研,鞠正春.山东省小麦生产现状及发展建议.中国农技推广,2024,40(3):6-8
- [3]韦秀兰,马亚琴,陈辉强,周栋.助力陕西省粮食单产大面积提升的建议与思考.中国种业,2025(1):32-35,40
- [4]邱海峰.粮油作物大面积单产提升显成效.人民日报海外版,2025-02-05(003版)
- [5]徐宝龙,魏杰,范书红,张敬思,王延玲.山东省滕州市玉米单产提升工程实施效果研究.特种经济动植物,2024,27(12):167-169

(收稿日期:2025-02-14)