

新形势下做好种子产供需形势分析工作的思考

景琦

(全国农业技术推广服务中心,北京 100125)

摘要:种子是农业的“芯片”,是影响粮食安全和农业高质量发展的内因。种子供需工作是种情监测调度工作的重要部分。首先,阐明了新形势下种子供需工作的战略地位,主要体现在良种供应是我国粮食安全和农业高质量发展的基础,也是国家种业管理重点关注的事项。其次,指明了新阶段种子供需工作的新特征和新要求,即工作重心变为“三个保障”——保障数量绝对安全、保障品种结构合理、保障企业产销对路;工作主线调整为“三维调度”——坚持体系、基地、企业调度三板同步;关注作物调整为“7+N”,N为对农业供给侧结构性改革有重大意义的农作物;工作视野由全国调整为全球,强化外资种业生产经营监测,保障国家种业安全。最后,从体系建设、关键节点重点关注、加强数据治理等几方面明确了保障优质种源供应,筑牢农业绿色高质量发展优质种源基础的路径与手段。

关键词:良种供给;种子需求;供需分析;粮食安全;种业安全

党的十八大以来,国家高度重视农业生产与用种保障工作,多次强调要抓紧培育具有自主知识产权的优良品种,从源头上保障国家粮食安全。2021年7月9日,中央全面深化改革委员会会议审议通过了《种业振兴行动方案》^[1],会议首次把种源安全提升到关系国家安全的战略高度,并指出要集中力量破难题、补短板、强优势、控风险,实现种业科技自立自强、种源自主可控。种子供需调度是评估用种安全以及做出应对的重要手段,是守好种源自主可控与粮食生产安全的底线,是种情监测调度体系义不容辞的历史责任。在这个形势下,要重新认识种子供需工作的重要性、特征、要求和方法。

1 准确理解新形势下种子供需工作的重要战略地位

1.1 保障粮食安全,必须先行一年把牢良种供应关 种子是农业生产的起点,是必备的农业生产资料,直接决定粮食产量与质量。我国粮食生产取得“十七连丰”,稳定在6500亿kg以上,这其中,良种对粮食增产贡献率达到45%^[2]。种子的生产和推广与肥料、农药等农资不同,具有很强的季节性,当年农业生产所需的种子,必须提前一年安排生产,存在一定的不确定性。因此,守好“谷物基本自给、口粮绝对安全”的良种供应底线,必须充分发挥政府“看得见的手”的力量,强化种子供需监测调度,提前1

年精准研判制繁种面积、灾情、产量以及市场供求形势,指导企业科学调整种子生产规模,保障全国和各区域农业生产用种的数量充足、品种多样与供应均衡。

1.2 构建农业高质量发展新格局,种子必须先行一步 农业振兴,良种先行。2021年中央一号文件明确提出要推动农业提质增效,推进农业供给侧结构性改革,提升农业质量效益和竞争力,加快农业现代化。种子是农业发展的基础和先导,优化农产品供给结构,实现农业高质量、绿色、高效益发展,种子必先行。农业农村现代化发展新征程中,必须构建强有力的种业精准决策管理支撑能力、种子企业生产经营指导能力和农民选种用种引导能力,通过优化种子供给结构和提高种子供给质量,促进农业供给侧结构性改革和绿色兴农、质量兴农。

1.3 服务种业决策管理,必须抓牢种子供需形势分析 种子数量够不够、质量好不好,是农业主管部门最为关心的首要大事。当前,新一轮种业管理体制改革已经基本到位,“政事分开、处站分设”的种业管理格局已经形成。新形势下,种业事业单位体系要紧紧围绕“种业管理技术支撑与种业发展服务支撑”定位,持续推进种业监测服务体系建设,强化种子需求状况、企业制繁种情况和种子市场运行动态调度,为政府和农业主管部门决策和组织指挥农业

生产、指导种子企业生产经营和农民选种用种提供准确可靠、及时有效的种子信息。

2 深刻把握新形势下种子供需工作的新特征、新要求

“十四五”期间种子供需形势分析工作要顺应中央“三农”和现代种业发展新格局,找准工作定位,明确主攻方向,提升工作质量,总结起来有4个调整。

2.1 种子供需工作重心从一元关系调整到三元关系 种子供需工作起始于计划经济时期的“四化一供”阶段,农业生产用种主要依靠县种子公司统一供应,各地根据调度供需情况,开展跨区种子余缺调剂,确保用种安全。1989年国务院出台种子管理条例以后,种子供应逐步交给市场,“种子够不够”的问题逐步弱化,品种是否对路、结构是否合理、品质是否优良是优化种业供给质量,推动农业高效益发展的关键问题。新时期下,种子供需工作重心要突出“三个保障”,即保障数量绝对安全、保障品种结构合理、保障企业产销对路。

2.2 种子供需工作主线从一维调整到三维 市(县)级种子站机构改革方兴未艾,种子事业机构经历人员调整后,短时间内存在信息沟通效率低、工作衔接不畅等问题,传统各级种子站逐级调度的工作模式受到掣肘。各级种情监测体系要以本次机构改革为动力,逐步完善多渠道监测预警机制,坚持体系、基地、企业调度三板同步,重点摸清“两杂”种子国家级制种大县、国家级区域良种繁育基地以及各作物前50强企业的种子生产销售和库存情况,强化3条渠道调度数据对比分析,提高调度信息的准确性。

2.3 种子供需作物范围从7个调整到“7+N”个 农业生产既要保数量也要保多样,满足消费者对丰富多样农产品的需求。种子供需形势分析以往只聚焦7种重要农作物产需情况,已难以适应优化种子供给结构的新要求。随着消费需求多样化的发展,要在确保粮食等7种重要农作物供种安全的基础上,加大对农业供给侧结构性改革有重大意义的农作物种情调度,摸清摸准播种面积、播种时令、播种量、主导品种、主要企业、主要基地、市场价格等基本情况,掌握产业发展基本盘。

2.4 种子供需工作的视野从国内调整到全球 2018年国家发展改革委发布的“负面清单”中将外商投资种业的作物限制范围由农作物缩减为小麦、

玉米,中方持股比例不低于51%,在自贸区中方持股比例不低于34%。面对未来,必须要有全球的视野与格局,保持对全球种业巨头、世界先进育种技术、国内外政治经济形势的关注度与敏感度,站在全球经济一体化格局的宏观视野审视国内外市场变化,强化外资种业生产经营监测,保障国家种业安全。

3 全力以赴筑牢农业绿色高质量发展优质种源基础

新形势下,种子供需工作要以国家“三农”大政方针和工作部署为行动指南,以保障农业生产用种安全为首要目标,以解决种子需求与供给有效匹配矛盾为主攻方向,超前把准农作物种子生产动向,强化种子生产经营指导,打牢良种供应保障根基,为下年度粮食丰收赢得主动。

3.1 围绕体系建设,持续强化种子供需调度工作基础 树立种子供需调度大体系观、长远观、整体观,积极对接改革后种子供需调度职能所属部门,明确种子产供需调度工作负责专员,建立联系渠道,稳固基层监测体系人才队伍。同时,强化沟通交流,明确工作专员,加强业务新人的工作培训,使其熟练掌握供需调度指标含义与信息采集上报方法,打牢业务工作基础。

3.2 围绕关键节点,持续做好种子供需常态化监测调度 在种子生产计划落实、种子生产收获、种子加工调运、铺货下摆等关键节点,持续跟踪调度农作物种子生产面积、制种产量、品种结构等情况,科学评估灾害发生情况,以及灾害对种子芽率、种子活力等造成的影响,切实摸准企业有效库存以及种子转商情况,综合研判种子需求数量与种子商品化率。

3.3 围绕数据治理,持续提升种子供需调度分析水平 围绕品种、企业等核心指标,推进种子备案、生产经营、供需调度与市场监测系统有效对接,运用大数据处理技术,实现种子生产、市场销售等环节精准分析。同时,广泛收集影响产需形势的气象、经济、政策等相关信息,加强种子生产需求变动趋势的综合研判,研究分析新阶段种业发展的特殊规律与企业经营行为逻辑。

3.4 围绕职能定位,切实强化农作物种子生产经营指导 围绕“种业管理技术支撑和种业发展服务支撑”职能定位,发布种子生产指导意见或“种情通报”,支撑种业管理决策,引导种子企业合理调整种

强化制种基地管理 保障玉米良种有效供给

姚 前

(张掖市丰乐种业有限公司,甘肃张掖 743000)

摘要:近年来,随着玉米品种审定制度的变化,审定渠道增加、速度加快,带来玉米新品种审定数量多、基地制种生产面积多、供应市场种子数量多,导致玉米种子严重过剩,供大于求。供需关系决定价格,由于供应量大且都急于销售,互相压价倾销,导致销售市场无序竞争,加上农民鉴别能力差,购买种子全凭经销商推荐,优质产品不能实现优价,其结果是种子质量良莠不齐,种子企业经营量上去了利润却在下降,最后导致经营困难,研发创新能力不足。因此要强化玉米制种生产基地管理,从种子生产源头抓起,进行供给侧改革,尽量减少制种品种,合理降低生产面积,严格管理提高产品质量,科学谋划稳定供给,才能促进种子行业良性健康发展。

关键词:稳基地;提质量;保供给;玉米;种子

新疆、甘肃、宁夏、内蒙古西北4省区以其特殊的地理位置、良好的土地资源、优越的气候条件、淳朴的民风民俗,经过多年来的发展,已成为我国杂交玉米制种生产的优势基地,全国有80%以上的玉米种子产于这4个地区,玉米制种也成为当地农民主要的收入来源及支柱产业^[1]。随着全国种子企业审定新品种的逐年增多,制种面积逐年扩大,对制种基地的争抢日益加剧,制种亩保产值也是水涨船高逐年增长。与制种成本逐年增加相反的是玉米种子行业寒冬依旧,无序竞争,价格低迷,部分种子企业销量逐年减少,库存高企,利润下降,经营困难。

产品的供需决定市场价格,供不应求价格上涨,供大于求价格下降,玉米制种生产面积盲目扩张,生产数量过大,严重供大于求。据统计,近年来全国玉米制种面积最多的一年达到27.3万hm²,一般情况下每667m²玉米制种生产的种子可以供17~20hm²大田种植用种,正常气候下需要约17万hm²制种面积,即可满足每年大田玉米种植用种量的需求。可见应该从供给侧着手,合理安排制种

品种及生产面积,保证玉米种子有效供给,使种子行业良性健康发展。

1 玉米种业企业存在的困境

1.1 市场销售困难 玉米制种一方面受当年气候、花期授粉、田间管理的影响,单位面积产量不稳定,但是每年的制种亩保产值(给农民的)、代繁费(给代繁公司的)却在逐年增加,无论产量多少这两项费用是固定的,因此种子收购单位成本也随着两项费用的增加而逐年攀升,再加上一些种子企业固定资产大、人员数量多、管理费用高,因此种子生产成本居高不下。另一方面销售市场不景气,在无序竞争下销售变得异常艰难,为了降低库存压力,增加销售数量,各家互相压价倾销甩卖,销售价格越来越低,利润空间越来越小,加上各种促销宣传手段花样翻新、投入更多人力财力,销售费用也比以往大幅增加。各种费用都在增加,这样企业利润相对减少,导致生产经营越来越困难。

1.2 科研投入不足 生产成本上涨、费用上涨,销售价格反而在激烈竞争中一降再降,两头挤压下企

子生产计划,指导农民有序购种,维护辖区市场秩序,确保农业供种安全。

参考文献

[1] 郁静娴. 良种对粮食增产贡献率达到45% 种业自主创新有力支

撑粮食连年丰收. 人民日报,2020-12-19(第02版)

[2] 新华社. 统筹指导构建新发展格局 推进种业振兴 推动青藏高原生态环境保护 and 可持续发展. 人民日报,2021-07-10(第01版)

(收稿日期:2021-12-08)