

用“五个一”推动外繁基地小麦种子质量升级

马克义¹ 李旭辉¹ 董利宽²

(¹ 河南省洛阳农林科学院, 洛阳 471000; ² 河南省洛阳市伊川县凤行寨种植农民专业合作社, 洛阳 471300)

摘要:介绍了种业企业如何通过签订质量合同、强化与基地质量互动、实行黑名单等责任制管理等,不断提升繁育基地的质量管理意识和水平,以更好地应对日益激烈的市场竞争。

关键词:小麦繁育基地;质量管理;升级

限于自身土地等条件,为减轻自身工作压力、实现库存风险外移,达到企业综合利益最大化,大部分小麦种业企业都从社会化、专业化、区域化分工的角度出发,将小麦繁育任务外包,委托企业外的专业繁育基地进行品种的繁育及“车板价”销售(即基地将种子加工成成品后,根据企业的发货指令装车销售),起到了很好的效果。但由于外繁基地不直接面对市场,造成质量意识不强,自身质量管理参差不齐,外繁种子质量的控制成了种业企业必须面对的重大课题。企业在提升种子质量方面要主动作为,充分认识到种子质量是企业发展的保障^[1]。而用“五个一”质量管理方法,种业企业能将市场一线激烈竞争压力及时传达到繁育基地,显著增强外繁基地与企业的关联性、互动性、趋同性,形成质量共同体,共同做好质量营销之路。

1 签好一个质量合同

1.1 用合同传达质量压力 外繁基地大多不直面市

的执法人员深入田间调查,对容易判断出原因的纠纷,是种子自身问题造成的要立案处理,不是种子自身问题造成的要向农户作耐心解释;如执法人员不能判断出原因,要组织相关专家开展调查,找出确切的原因。

4.2 田间调查方法的讨论 接到农民投诉反映水稻种子纯度有问题时,可采用以下调查方式:一是详细询问投诉农户购种信息、票据,查看种子包装的标签和使用说明等;二是深入田间调查杂株的分布规律、类型;三是要了解农户生产过程中相关栽培管理措施、具体日期;四是必要时深入其他农户种植的同品种田块开展调查。将以上信息汇总分析,得出的结论要经得起推敲和历史的检验。

场,加上负责人等管理人员大部分是种植农户身份,质量意识普遍不强,必须在订立外繁合同时强化质量约束,应该将纯度、净度、发芽率、水分等市场销售必须遵循的国标内容纳入合同,约定对不合格种子的处理意见。这样,就使繁育基地有了对标国标的质量意识。有些企业把杂粒数量等也列入质量指标写入合同,用更严格的质量条款去传达企业质量压力。

1.2 用合同加大质量意识 去杂是一个质量控制的重要环节,在签订合同时,可以把去杂的次数、标准、验收办法等写入,形成硬性约束,不能怕麻烦或者碍于面子而只是口头约束。有了正式的合同约定,繁育基地就会更加重视,更加服从企业对种子基地的日常质量管理,也便于基地负责人在组织去杂劳动时向工人传达这个质量要求。

2 用好一个微信群

2.1 用微信公众号进行技术指导 可以由企业出

4.3 探索其他调查分析方法 水稻田块出现疑似杂株的成因非常复杂,本文所列的情况难以全覆盖、分析判定难以到位,这就需要不断加强学习和实践摸索,创新或探索出更加有效的思路和方法,提高调查分析的有效性和精准性。

参考文献

- [1] 卢世红. 浅析农作物品种混杂退化原因及其保纯对策. 种子, 2003 (6): 86-88
- [2] 赖元洪. 杂交水稻种子真实性与纯度鉴定. 中国种业, 2015 (6): 19-20
- [3] 赵仲仁, 王福珍. 水稻种子繁殖田中自生稻的发生及防控措施. 南方农业, 2018, 12 (15): 45-46

(收稿日期: 2019-12-20)

面,设置一个微信公众号,让繁育基地负责人、技术负责人等相关人员及时关注。针对委托品种的特点,由企业技术人员在平时发布一些小麦种植管理要点,有预判地发布病虫害防治措施、提醒等,让基地有针对性做好种植管理。比如要注重气象条件、气象灾害等对小麦产量的影响^[2]。有些高产小麦品种怕倒伏,就需要在雨水多的年份进行特殊的管理提醒,有些抗性不好的品种就需要及早提醒进行三喷一防等防治管理。

2.2 用微信群进行远程监管 在小麦种植、管理各环节,基地可以通过微信群向企业技术人员提问,或者上传去杂等管理的现场照片,让企业人员不用到现场就能掌握基地的管理情况与效果,达到远程监管的目的。企业也可以在微信群进行各基地管理情况的通知、通报,使各个基地形成赶、学、比、超的良好氛围。同时,企业在整理管理档案时也有了更多的图文资料。

3 完善一个责任制

3.1 企业内部的责任制 基地的质量意识,需要企业进行赋能和管理。企业生产管理部门需要完善责任管理制度,建立基地质量管理责任体系,把工作人员定人、定责、分包到管理基地,并采取相应的奖惩措施,以此充分发挥企业员工的管理职能和积极性,共同协助基地把质量提上去。

3.2 基地内部的责任制 由企业负责,检查各基地的质量控制内部责任制是否建立和有效运行。每个基地都要向企业提供一份责任制管理办法、质量管理联系人名单等,使企业能够有的放矢,通过质量管理联系人去落实质量管理事宜。企业也可以定期举办管理培训班,由企业技术人员、市场销售人员现身说法,对各基地的质量管理联系人进行针对性的培训和考核,加大制种人才培训力度,让他们更加夯实质量意识^[3]。

4 建立一个黑名单

4.1 建立基地质量管理黑名单 充分利用企业处于产业上游的有利地位,对基地质量管理实行末位淘汰,建立一份质量黑名单制度。不服从企业质量管理或者虚与应付导致效果较差的,基地发出的货物在销售市场上受到种子监管部门处罚或质量惩罚的,都予以列入,在第2个生产年度安排基地的时候进行末位淘汰或者一票否决,使基地与市场形成直

接的压力感受和反馈机制。

4.2 提出基地质量提升建议 除在技术层面进行质量管理外,每年,企业都要根据上一年度基地的质量状况,针对性地给出一份硬件提升建议,使基地通过设施提升实现质量提升。如在加工方面,基地要定期进行设备改造,购置先进的加工设备、检验设备;在生产层面,要及时对田地进行水渠改造、无人机喷洒农药等。每年生产季结束,企业可组织进行1次检查,对质量管理方面硬件投入相对不足的也可实行末位淘汰,使基地进一步优化。

5 开好一次总结会

5.1 开好年度现场总结会 为充分发挥示范引领作用,每年4月、5月份或者在企业委托品种的管理关键期,可以选择管理优秀的基地召开现场会,邀请其他基地参加,观摩先进,形成示范,借机由企业技术人员进行总结、讲座,使各基地更好地借鉴参考,共同搞好企业委托品种的质量管理。

5.2 开好年度质量总结会 结合当年销售量,企业可以建立一定数额的质量奖励基金。每年10月麦播后、小麦繁育基地相对空闲时,由企业组织,各基地到企业举行一次集中的联欢座谈会。企业在会上重点介绍当年小麦种子在市场上的质量反馈,对各基地加工种子的市场表现进行点评。各基地可以介绍自己在质量管理方面的特色和做法,然后进行年度质量评比,企业进行相应的资金奖励。对连年表现优秀的基地,企业可以考虑给予扩大繁育面积、减少甚至不进行质量督查抽查等特权。

面对当前激烈的市场竞争环境,种业企业的质量比拼将会是一个常态化的过程,市场将会以一个个实例告诉企业,质量就是企业的生命。所以,在持续强化自身质量管理的同时,用“五个一”推进繁育基地提升质量管理,在未来的发展进程中会显得越来越重要。

参考文献

- [1] 张力科,金石桥.我国农作物种子质量现状与质量提升策略分析.中国种业,2019(3):3-6
- [2] 段连波.气象灾害对小麦产量的影响及防御对策.种子科技,2019(3):11-13
- [3] 靳雅楠,候军岐.我国种业企业生产与加工现状分析.中国种业,2019(9):13-16

(收稿日期:2019-12-19)