

农作物种子质量市场监督检查中遇到的几个问题

郑戈文 朱永琴

(山西省农业种子总站,太原 030006)

摘要:针对农作物种子质量市场监督检查中出现的問題进行了分析与探讨,并提出建议,以更有效地发挥种子市场监督检查的作用,维护农作物种子市场的种子质量安全。

关键词:农作物;种子质量;市场;监督;检查

种子是农业生产的基本资料,把好种子质量关是农业生产的关键环节。种子质量的好坏,直接影响到农业生产的安全,影响广大农民的收益,影响国计民生。市场监督检查是对农作物种子质量进行监管的重要手段之一,通过市场监督检查可以掌握在市场上销售的种子质量状况,指导农民选择优良品种,为支持相关的种子政策提供基础支撑,同时维护种子市场秩序与社会和谐稳定。为保证种子质量安全,提高农作物的产量和品质,提高农民收入,推进种业健康发展,对市场中销售的种子进行质量把控,必须加强农作物种子质量监督检查工作,把种子质量监督贯穿于种子生产和销售的整个过程,为农业生产保驾护航。在监督检查过程中,要严格执行《农作物种子质量监督检查管理办法》。

随着种子产业的飞速发展,种子质量管理也逐步趋于规范,种子质量有了明显的提高,将农作物种子市场监督检查工作中遇到的一些问题进行了思考和分析。

1 玉米种子包装标注问题

玉米种子的包装标注经过近几年的强化管理,趋于规范,但也有部分包装标注出现问题,例如,为引起注意而进行标新立异地标注,易产生歧义;一

些品种名称周围带有特殊的符号、图案,如新 XX 品种、精品 XX 品种,有的标注两个品种名称。均违反了《农作物种子标签和使用说明管理办法》(以下简称《标签管理办法》)第五章第三十一条的规定,“法律、行政法规没有特别规定的,种子标签和使用说明不得有下列内容:在品种名称前后添加修饰性文字;其他带有夸大宣传、引人误解或者虚假的文字、图案等信息”。种子包装上出现两个以上的生产商名称,显示生产商地址为经销商地址等,易产生混淆,给样品确认带来困扰。《标签管理办法》中第三条明确规定,“种子生产经营者负责种子标签和使用说明的制作,对其标注内容的真实性和种子质量负责”;第五章监督管理第三十一条规定,“法律、行政法规没有特别规定的,种子标签和使用说明不得有下列内容:种子生产经营者、进口商名称以外的其他单位名称”。有的包装上二维码包含的信息不完整,标注信息内容、格式不符合规定,网址无法追溯等。

2 蔬菜种子包装质量指标的标注问题

蔬菜种子的包装上,质量指标标注问题比较多。如某不结球白菜种子包装标注质量指标值不符合 GB 16715.2-2010《瓜菜作物种子 第2部分

范化、现代化、标准化、特色化和高效化的新业态转型升级,做大、做优、做强大理高原特色脱毒马铃薯现代种业。

参考文献

- [1] 中华人民共和国农业部. 农业部关于加快马铃薯产业发展的意见 [EB/OL]. (2006-10-05) [2018-03-23]. <http://wuxizazhi.cnki.net/>

Search/GNZB20061000 5. html

- [2] 王淑娟. 大理州推动马铃薯产业稳步发展 [N]. 云南日报, 2016-11-02 (010)
- [3] 大理州统计局. 大理州统计年鉴(2017) [M]. 北京: 中国统计出版社, 2017
- [4] 李百祥. 大理州以科技为支撑做大做强马铃薯产业 [N]. 大理日报, 2017-03-10 (2)

(收稿日期: 2018-04-01)

白菜类》国家规定值,包装标注值和标准规定值比较见表1。

表1 不结球白菜质量指标标注 (%)

质量指标	纯度	净度	发芽率	水分
包装标注值	95.0	98.0	85.0	9.0
国家规定值	96.0	98.0	85	7.0

该标签标注存在以下问题:(1)质量指标特性值小数点位数保留不符合标准规定,国家标准中要求纯度、净度和水分的特性值保留1位小数,发芽特性值为整数;(2)标注值低于国家标准的规定值,根据GB 16715.2-2010标准规定,纯度要求不低于96.0%,水分要求不高于7.0%,而该标签标注值纯度为95%,水分为9.0%,均低于国家标准要求。根据《标签管理办法》第十一条规定,“质量指标是指生产经营者承诺的质量标准,不得低于国家或者行业标准规定”。据此标签标注的内容就可以直接判定其为不合格样品。有时一个门店内多种蔬菜种子包装上的标注与国家规定的要求不符。由此反映出种子市场上蔬菜种子的包装标签标注需进一步规范。

3 经销门店内种子数量问题

种子市场上,个别门店内销售的种子花样繁多,可供农民选择的种类很多,但是由于面向的购买群体范围较窄、需求量很少,因此提供的每个品种的种子数量较少,造成门店内种子量的总数较少,多数种子总量都不足以达到国家规定的检查样品最小重量的要求。如某门店内在售的番茄种子,每袋包装净含量为10g,该门市总进货10袋,已售出4袋,剩余6袋,合计总量为60g,种子实际总量不足60g。每份番茄种子样品需要15g(2份:送验样品和备份样品),水分样品25g(2份),则每份番茄种子样品需要满足80g,而门店内种子总量不能满足样品需求量。据店主介绍,种子购买量本身就少,进货时只求花样繁多,以供大家选择,如有大量的需求,由于补货很方便,也会很及时地得到补充。这样就给监督检查带来了困扰,该门店是否抽样?如果抽取样品,则每份样品的总量不足,样品量不符合规定,不能进行检测;如果不抽取样品,则不能实现有效地监管。

4 重复检查

在种子质量市场检查中,同一家企业的同一个品种可能在不同地市或同一地市的不同门市被抽

到,省、市、县不同的监管部门在同一季节的不同时间进行抽样,可能会抽到同一品种,造成同一企业的同一品种被重复抽检。多次抽检不仅给商家增加负担,而且重复检测也造成资源浪费,应尽量避免重复抽检,更加合理地利用有限的资源,以确保更大范围的种子质量监管。

5 检查时抽不到样品

有些门店生产经营许可证内容有种子经营项目,但实际上经营农药、兽药或其他的农资产品,没有从事种子营销;有的门店的名称已经变更,抽查通知书与门店实际名称不符合;有的门店没有准确的地址,虽经当地人员的带领还是无法找到该门店,无法核实。这些情况都会造成不能抽取到样品。检查人员千里迢迢赶到门店,却没有样品,只获得一纸情况说明;找寻一家已经搬迁或消失的门店,消耗时间,造成资源浪费。不能充分利用有限的资源,以实现更高效的市场监管。

6 种子市场监督检查建议

市场监督检查时,严格执行《农作物种子质量监督检查管理办法》,做好市场监督检查工作,以确保监督检查工作的合理、科学、有效。

科学细致地制定种子质量市场监督检查的计划和实施方案,检查计划要科学合理、符合实际,实施方案要突出重点,具有可操作性和代表性,避免重复抽查和抽不到样品,尽量做到不重复、不遗漏。对于大家反映有问题的种子和上一年监督检查时出现问题的种子要重点检查,在有限的资源范围内,尽可能地全面监控,掌握重点。

加强企业和门店种子管理相关人员的培训,学习《农作物种子标签和使用说明管理办法》《农作物种子标签二维码编码规则》和相关的质量标准等,提高种子企业和经销门店的人员素质和科学管理水平。

参考文献

- [1] 杨恩琼. 贵州省主要农作物种子质量管理现状存在问题及对策[J]. 中国种业, 2007(5): 53-54
- [2] 关秋菊. 规范标注农作物种子标签之我见[J]. 河北农业科技, 2009(20): 59-60
- [3] 田朝辉, 姚全红, 周建华. 监督抽查时种子企业的权利和义务[J]. 中国种业, 2009(4): 21-22

(收稿日期: 2018-03-29)