

# 新形势下连云港市种业发展现状与展望

姜晓丽<sup>1</sup> 杜永<sup>2</sup> 王学红<sup>1</sup>

(<sup>1</sup>江苏省连云港市种子管理站,连云港 222001; <sup>2</sup>江苏省连云港市植保站,连云港 222001)

**摘要:**分析了连云港市种子企业发展现状,利用SWOT分析方法指出连云港市种子企业发展的优势、劣势、机会和威胁,同时提出了发展对策:促进兼并重组,实现规模化专业化发展;利用政策优势,实现商业化育种;加强企业内部管理、质量管理,创新经营模式。在种业新形势下,连云港市种子企业要利用政策优势,实现跨越式发展。

**关键词:**连云港;种业;现状;对策

“十二五”期间,我国种业取得了显著发展并实现了跨越式进步,为农作物新品种繁育与推广、提高种子商品转化率及农业安全生产做出了突出贡献。2016年是全面实施“十三五”规划的开局之年,同时也是国务院《关于加快推进现代种业发展的意见》实施的第五个年头,中国种业正逐步向战略性、核心性的基础产业迈进。2016年1月1日新修订的《中华人民共和国种子法》(以下简称新《种子法》)已正式颁布实施,其相关配套办法意见也已公布,同时农业部提出了《关于贯彻实施〈种子法〉全面推进依法治种的通知》,全面推进依法治种,促进现代种业发展。“种业新政”必将引起种业大震荡<sup>[1]</sup>,甚至全国众多种子企业中的90%可能会遭遇淘汰出局的命运<sup>[2]</sup>。本文通过调查连云港市种子企业、咨询农业系统管理部门等,较为系统地研究了连云港市种业发展现状,并针对性提出了一些发展意见<sup>[3]</sup>。

## 1 连云港市种子企业现状

**1.1 种子企业数量与规模** 目前,连云港辖区内共有持种子经营许可证企业23家,另外还有3家江苏省大华种业集团有限公司分公司,其中2家为种苗公司。从公司规模来看,注册资本1000万元以上的企业7家,500万~1000万元企业2家,500万元企业12家,500万元以下企业1家(种苗公司)<sup>[4]</sup>。从公司性质来看,主要分为国有、民营和股份制,连云港市辖区内的26家种子企业,国有企业3家,股份制和民营企业占比88%,已经形成民营企业为主,国有、控股企业为辅的种子产业多元化格局。

**1.2 种子企业分类** 目前,连云港市种子企业大致

分为4类:第1类是上市企业分公司,拥有自主品牌和自有品种,技术力量雄厚,实现了育繁推一体化,分公司借助总公司的品牌和实力优势占据较大市场份额;第2类是拥有科研团队和自主选育的品种,实力较强,能实现育繁推一体化,具有较高的发展潜力和较好的发展前景;第3类是通过代理和买断品种,拥有品种权和生产经营权的企业,这种企业实力参差不齐,经营状况不稳定,但在目前市场上具有一定的竞争实力,目前连云港市种子企业一半都属于此类;第4类是经营未经保护的品种或者代理其他企业的品种的企业,其经济实力、经营规模、技术力量都较弱,企业发展缓慢<sup>[4]</sup>,这种企业在连云港企业中也占了很大的比例。

**1.3 种子企业科研育种情况** 连云港市辖区内23家种子企业(除3家江苏省大华种业集团有限公司分公司),有自主研发品种的仅2家,通过代理和买断品种拥有品种权和生产经营权的有12家,占全部企业数量的一半还多,这说明连云港市辖区的绝大多数企业并没有自己的科研队伍,商业化育种情况堪忧。

**1.4 种子企业销售情况** 2014年连云港市种子企业种子销售总额在5000万元以上的有2家,1000万元以上的有7家,100万元以下的有5家;2015年种子销售总额在5000万元以上的有2家,1000万元以上的有8家,100万元以下的有3家。2年的统计分析表明,连云港市种子企业销售情况基本平稳,并且80%的企业种子销售总额都有所提高,但大部分的企业销售总额在1000万元以下,这也表明了连云港市辖区内企业规模化水平

不足。

## 2 连云港市种子企业的 SWOT 分析

SWOT 分析法是一种企业竞争态势分析方法,根据企业自身的内在条件,找出企业的优势(Strengths)、弱势(Weaknesses)、机会(Opportunities)、威胁(Threats)<sup>[5]</sup>,从而确定企业核心竞争力所在。在企业的发展中,发挥优势因素,克服弱点因素,利用机会因素,化解威胁因素,考虑过去,立足当前,着眼未来。

### 2.1 优势分析(Strengths)

**2.1.1 区位优势形成淮北地区优质常规稻麦繁育基地** 连云港市位于中国沿海中部,江苏省东北部,处于 33° 59'~35° 07' N、118° 24'~119° 48' E 之间。湿润的季风气候,略有海洋性气候特征,处于暖温带与亚热带过渡地带,四季分明,光照充足,雨量适中,同时属于淮北平原,土壤肥沃,土层深厚。优越的气候及区位优势形成全市五大农场,共 20 多万亩耕地,田间基础设施良好,交通便利,自然隔离条件好,都可以作为优质良种繁育基地且繁种纯度质量较高,除了能满足本市种子生产经营企业的繁种任务外,还能为周边省市种子生产经营企业进行良种繁育。

**2.1.2 种子企业硬件设施配备提高** 随着新修订《种子法》的实施,《农作物种子经营许可办法》也进行了较大的修订,众多种子企业顺应形势发展,认真研读《农作物种子经营许可办法》,积极对其检验室、加工产房、仓储条件、检验加工设备等进行调整提高,使得连云港市种子企业基础设施配备齐全,种子生产加工能力不断增强。

### 2.2 弱势分析(Weaknesses)

**2.2.1 种子企业规模化水平不足** 经过十多年的发展,连云港市种子企业取得了一定的发展,但是与现代种业的要求仍然相差甚远,主要表现在以下 2 个方面:(1)种子企业硬件规模化不足,虽然《农作物种子经营许可办法》取消了对种子企业注册资金的硬性要求,但是对于企业加工厂房及人员要求方面更为严格,同时注册资金也可侧面反映企业规模化程度,从 2015 年统计数据来看,连云港市种子企业注册资金 3000 万以上的 5 家,且其中近一半为国有企业;(2)种子企业软件规模化不足,目前大部分种子企业没有自主选育品种,更没有配备专门的科研

队伍以及专项科研经费的投入,没有自主品牌意识以及具有核心力和凝聚力的企业文化,更没有形成研发销售服务规模化产业链条,甚至出现假劣种子等违法经营行为。

**2.2.2 商业化育种基础薄弱** 品种是种子企业生存发展的源头,一个企业如果没有好的品种作为支撑,企业的发展就是无源之水、无本之木。种子虽小,却蕴含着很高的科技含量,部分种子企业只在乎短期利益,不愿投入大量资金进行商业化育种,这些种子企业没有自己的繁育基地、科研队伍和科研材料,更谈不上自主选育品种<sup>[3]</sup>。有个别企业选育出自己的品种,但育种手段单一,育成品种相似度较高,缺少明显的创新性农作物新品种<sup>[3]</sup>;同时科研创新能力不足、专业分工不明显、人才资源留不住,这些都严重制约了种子企业的商业化育种能力发展。

**2.2.3 质量管理不足,品牌意识不强** 质量是一个企业长期发展的保障,良好的质量和品牌意识才能树立企业的信誉,形成企业强有力的市场竞争力,从而促进种子销售。目前,连云港种子企业当中拥有自己品牌的企业还不足 1/3,并且大多不注重对品牌的维护,许多的种子企业仍然存在急功近利的现象,仅仅注重种子经营产生的短期利益,而忽略品牌经营产生的长期利润,从而很难形成自己的优势品牌。

**2.2.4 种子企业内部管理混乱** 部分小种子企业为了压缩成本,只注重种子销售产生的短期利润,却忽略了种子企业长远发展的内部管理制度。内部人员不足,分工不明确,管理制度不健全,混乱的工作环境、较低的工作待遇很难吸引人才,也很难形成一支优秀的科研队伍。

### 2.3 机会(Opportunities)

**2.3.1 国家高度重视种业发展** “农为国本,种铸基石”。党中央、国务院高度重视种业发展,2011 年国务院印发了《关于加快推进现代种业发展的意见》,为贯彻《意见》实施,农业部会同有关部门起草了《全国现代农作物种业发展规划(2012-2020 年)》,这个规划是新中国成立以来首次对现代种业发展进行了全面规划,这也体现了国家对于种业发展的重视。

**2.3.2 新修订《种子法》为种子企业发展提供机遇** 新《种子法》的修订在加强对新品种保护的同时,也

加大了对经营假劣种子的处罚,尤其对于假种子的处罚力度更大<sup>[6]</sup>。这次新《种子法》的颁布无疑是震慑了种子企业套牌造假、投机取巧等行为,让违法种子企业无缝可钻。这些举措的实施,对于打击种子市场恶性竞争、理清市场的无序化状态十分有利。同时国家通过加大财政投入力度、加强种业基础设施建设、加大税收优惠力度、加大信贷保险扶持力度、鼓励育种科研人才流动和创新就业等一系列举措鼓励和扶持商业化育种。

**2.3.3 种子销售电商模式的开启拓宽了市场销路** 随着新修订《种子法》的颁布和实施,我国的农作物种子的生产经营进入了市场化运行轨道,种子市场竞争日益激烈,一些商业营销模式逐渐被应用到种子销售环节。农业部种子管理局协调成立了一个由多家种子企业共同搭建的电子商务联盟平台,探索种子电子商务发展之路,试水网上销售种子。电商模式的开启为种子市场的销售提供了公开透明的平台,实现产品的可追溯性,能有效地避免套牌侵权行为,促进种子行业公平竞争,为种子企业的长远壮大发展提供了一条崭新的道路。

## 2.4 威胁(Threats)

**2.4.1 种子企业之间相互摩擦,竞争激烈** 随着种子经营权的放开,促进了种子市场的繁荣,然而也造成了恶性竞争的出现。为了在有限的种子市场中获得利润,部分种子企业不得不采取价格方面的竞争;另外销售假劣种子及侵犯品种权的现象更是时有发生。这些恶性竞争造成了种子市场的无序化,对于规范经营的种子企业要想获得较大的市场份额和利润更是造成了冲击。

**2.4.2 国际及国内种子企业加快开拓市场** 随着种子市场的开放化,国际及国内的许多大型种子企业抢占连云港市种子市场,这些企业集种子科研、生产、加工、销售、技术服务于一体,有强大的资金支持,同时营销经验丰富,本市大部分的种子企业很难与之匹敌,对全市种子企业造成冲击。

## 3 连云港市种子企业发展对策

**3.1 促进兼并重组,实现规模化、专业化发展** 随着市场竞争日益激烈,品种开发速度不断加快,目前众多的小种子企业逐渐失去了市场竞争力;为长久发展考虑,种子企业应向规模化、专业化方向发展,及早更新观念,统一思想,引入现代企业制度和现代

经营管理机制,通过不同层次、不同形式的兼并重组,实现优势互补。

有实力的大型种子企业可以打破区域限制,合理利用市场运行机制,按照合作、共赢的原则,对周边地区种业资源进行重组及整合,一方面能加大资金聚集,优化资源要素配置;另一方面可以扩大市场,形成市场网络,实现集团化、规模化发展道路。同时,可以利用兼并重组组建科研育种机构、优质繁种基地、完善产销服务产业链条,向育繁推一体化企业发展,实现产业化经营。

**3.2 利用政策优势,实现商业化育种** 2016年1月1日实施的新修订《种子法》将扶持措施单列一章,明确提出了推动商业化育种能力建设,充分体现了国家对于商业化育种的高度重视,种子企业应抓住机遇,加快商业化育种能力建设。

一是建立科研专项资金,专款专用。改变只注重短期经济效益而忽略企业长远发展的模式,为企业建立科研队伍、形成科研力量提供强大的资金支持。二是建立保障机制,吸引并留住人才。专业的人才是科研队伍最为重要的因素,借助政策优势,促进与科研单位的项目和人才合作,形成产学研结合的研发创新体系,利用优厚的待遇、良好的工作环境条件吸引人才和科技创新资源向企业流动。三是大型种子企业建立现代化育种平台。国家支持种业企业建设现代化育种平台,帮助联系落实试验用地等,同时也为本企业开展品种试验、参与同一生态区联合品种试验、实施品种审定绿色通道等创造条件,也将加快本企业选育新品种的步伐。

**3.3 加强企业内部管理、质量管理,创新经营模式** 企业的核心竞争力决定了企业未来发展前景,而企业核心竞争力的提高是靠具有凝聚力的企业文化、有序的企业内部管理机制、严格的质量管理和企业的创新意识来实现的。

一是建立企业发展品牌战略。优质的品牌是企业的形象代表,是企业效益的象征。要想树立企业品牌,需要实现创新,不断提高种子质量、技术、服务。总之在现在的市场竞争当中,谁拥有了优良的品种、优质的服务,谁就占据了市场的主动权。二是建立企业内部管理机制,实现企业的有序运行。严格的内部管理制度、凝聚的企业文化和优秀的团队

# 黑龙江省黑河市水稻直播应用前景分析

商全玉

(黑龙江省农业科学院黑河分院,黑河 164300)

**摘要:**黑河市耕地面积大,是黑龙江省水稻发展最具潜力的地方。随着种植业结构调整的需要,发展水稻生产越来越被农业主管部门、科研部门和广大农民重视。为了有效破解劳动力短缺、育苗秧苗取土难、育苗过程不易掌握、春季泡田整地集中用水紧张、农民增产不增收等问题,发展轻简化的直播方式正逐渐被接受。为了稳定和扩大水稻种植面积,节约水稻生产成本,扩大种植者经济效益,需要对黑河市高纬寒地独特气候条件下直播稻配套栽培技术进行研究,为当地水稻生产发展提供依据。

**关键词:**黑龙江;黑河市;水稻;直播;应用;前景

黑龙江省黑河市气候寒冷,年平均气温低,无霜期短,≥ 10℃的活动积温常年平均在 2400℃以下。黑河市耕地面积 133.33 万 hm<sup>2</sup> 以上,是国家重要的商品粮生产基地。黑河市是大豆的主产区,但近年来随着玉米种植效益的提高,该地区的玉米种植面积急剧扩大,随着国家对“镰刀弯”地区种植玉米政策的调整和大豆价格受国际市场的冲击影响,实际土地生产者的种植利益得不到有效保障。而与大豆和玉米生产相反,从 2008 年开始,国家连续 7 次上调了稻谷的最低收购价格,2016 年最低粳稻收购价三等为 3.1 元 /kg。价格保护加上国内对东北粳稻的需求,种植水稻利益得到了根本保障。

黑河市内水稻的生育期短,是寒温带大陆性季

风气候,横跨三、四、五、六共计 4 个积温带,曾被人们认为是“种稻禁区”<sup>[1-2]</sup>。近年来,随着气候的变暖、以三膜覆盖增温技术为代表的高产栽培技术和早熟耐寒品种的应用,使得该地区的水稻平均产量稳定在 7500kg/hm<sup>2</sup> 以上,现有水稻种植面积在 2.67 万 hm<sup>2</sup> 以上。黑河市现有大小河流 631 条,水资源丰富,通过对现有渠道进行修复,适合发展水稻种植的面积在 20 万 hm<sup>2</sup> 以上。但是传统的插秧栽培这种方式劳动强度比较大、生产速度慢、生产成本高,由于劳动力短缺这一问题的存在,在一些地区还会出现延误插秧季节等情况,严重影响了当地水稻生产的可持续发展。为了使水稻直播技术被农民掌握,增加农民收益,对水稻直播生产中的技术环节进行优化配套推广势在必行。

基金项目:黑龙江省应用技术研究及开发计划重大项目(GA14B102)

保障是一个企业规范化发展的必要因素。三是注重质量管理,强化依法治种。新修订《种子法》的实施,更为注重依法治种理念的普及,企业也应加强行业自律,从源头做起,严把质量关,制定和落实质量管理,保证种子在生产、管理、加工、仓储、销售等各个环节都不出问题。四是创新经营模式,不断拓宽市场。首先种子的销售市场主要是农民和农村,要根据特定的市场环境,通过通俗易懂的方式搞好宣传销售,同时根据良种良法配套原则,做好售后服务工作;其次,要顺应时代潮流,积极探索种子销售电商模式,拓宽市场销售渠道。

### 参考文献

- [1] 佟屏亚. “种业新政”引发种业大震荡[J]. 中国种业, 2011(3): 8-10
- [2] 莫永. 论中国种业准入门槛的提高[J]. 中国种业, 2011(4): 4-5
- [3] 王光全,王艳,杜永. 连云港市现代种业发展及对策研究[J]. 中国种业, 2015(9): 25-28
- [4] 方连平,何志刚,冯恩东,等. 南京种业发展现状及“十二五”发展对策研究[J]. 中国种业, 2011(11): 9-11
- [5] 叶萍,段美萍,刘良峰,等. 新形势下国内种子企业发展的 SWOT 分析[J]. 中国种业, 2010(9): 40-42
- [6] 胡璇子. 新《种子法》可否为中国种业带来繁荣[J]. 种子科技, 2015, 33(12): 11-12

(收稿日期: 2016-12-01)