

# 河南商丘优质花生产业现状及对策分析

肖召杰

(商丘市农林科学院,河南商丘 476000)

**摘要:**商丘市地处黄淮平原中部,黄河故道沙地赋予该区花生果大、皮薄、色白、籽饱的优良特性,是我国优质花生主产区之一。为更好地助力河南省商丘市优质花生产业高质量发展,针对产业现状及存在的问题,提出了优化品种区域布局、强化科技创新支撑、构建多元化技术服务体系、推进品牌建设及培育壮大花生产业经营主体的对策,以期为黄淮平原地区优质花生高质量发展提供借鉴。

**关键词:**商丘;花生;现状;问题;对策

## Countermeasures Analysis and Development Status of High-Quality Peanut Industry in Shangqiu, Henan Province

XIAO Zhaojie

(Shangqiu Academy of Agriculture and Forestry Sciences, Shangqiu 476000, Henan)

我国是食用植物油短缺国家,花生是国产植物油的第二大来源,约占全国植物油产量的28%,就单位面积产油量而言,花生产油量是油菜的2倍,是大豆的4倍,是产油效率最高的油料作物<sup>[1]</sup>。河南省是全国花生生产大省,面积和总产均居第1位,商丘市又是全省花生产业大市,面积和总产均居全省第5位,在稳定河南省花生产业发展及食用植物油供给方面发挥着重要作用<sup>[2]</sup>。对商丘市优质花生产业发展现状进行分析,探索提高全市花生质量、效益及市场竞争力的发展对策,以期为黄淮平原地区优质花生产业高质量发展提供借鉴。

### 1 产业发展现状

**1.1 区位优势明显** 商丘地处黄淮平原腹地,豫、鲁、苏、皖4省接合部,土壤肥沃,资源丰富,全市耕地面积71.63万hm<sup>2</sup>,约占全省的11.4%,居全省第5位,其中水浇地57.65万hm<sup>2</sup>,旱地13.98万hm<sup>2</sup>以上,是典型的农业大市和国家重要的粮、油、果、菜生产基地。民权县、宁陵县、睢县、虞城县和睢阳区等5个县(区)被认定为全国产油大县、油料生产百强县,在我国食用植物油保供中发挥着重要作用。

**1.2 产业基础扎实** 商丘市光照充足,无霜期长,砂壤土面积大,非常适合花生生长,是我国北方大果花

生主产区。全市有30多个乡(镇)花生种植面积在1333.3hm<sup>2</sup>以上,高油、高油酸花生种植面积占全市花生面积40%以上,拥有“民权花生”“勒马花生”“黄冢花生”等3个国家农产品地理标志产品,“勒马花生”于2020年被评为全国名特优新产品,“民权花生”入选2021年度《河南省知名农业品牌目录》,河南长岭食品有限公司的花生食品、河南金豆子蔬菜食品有限公司的花生芽菜及河南华梦种业有限公司的花生果通过国家绿色食品认证。宁陵县入选第三批国家级区域性花生良种繁育基地,民权县被确定为全国绿色食品原料(小麦、花生)标准化生产基地,为商丘市优质花生高质量发展奠定了基础。

**1.3 科技创新主体突出** 商丘市花生产业科技研发能力在全省居于重要地位,拥有商丘市农林科学院、商丘师范学院、中国农业科学院农田灌溉研究所商丘试验站、商丘职业技术学院等科研院所。商丘市农林科学院花生遗传育种创新团队针对黄淮花生主产区产业需求,重点开展花生优质与高产、抗病、抗旱、耐涝等性状的协同改良研究,育成优质油用和优质食用花生新品种30余个,为全市花生产业持续发展提供了种源保障<sup>[3]</sup>。商丘师范学院在作物基因编辑育种、逆境生理响应及逆境胁迫的生物修复与

促生研究方面,中国农业科学院农田灌溉研究所商丘试验站和商丘职业技术学院在农业生态环境、农田水肥高效利用等创新研究方面创新能力突出。

**1.4 产业链条较为完善** 全市建有花生种植专业合作社、家庭农场等 370 余家,相继培育了河南恒丰种业有限公司、河南华梦种业有限公司、河南佳美农业科技有限公司、河南省商垦农业科技有限公司等一批花生种子生产企业;商丘市志鸿机械设备有限公司等花生种植机械生产企业;河南长岭食品有限公司、河南花仙子粮油加工有限公司等花生食品、花生油加工企业。在宁陵县逻岗镇、民权县双塔乡、虞城县黄冢乡等形成多个花生收购、初筛、初加工基地,形成了集花生“育种—种植—收储—初加工—深加工”等于一体的第 1 条产业链。在花生秸秆、花生壳等综合利用方面,围绕畜牧产业,将花生秧、花生壳等粉碎加工成养殖饲料,养殖场粪污经无害化处理后回施还田,形成花生副产品“种—养—肥”绿色循环的第 2 条产业链。

## 2 产业发展存在的问题

**2.1 花生品种选育与种植技术研发基础薄弱** 现有科研机构花生育种技术仍为常规育种方法,分子育种、生物工程等先进育种技术受科研条件制约而无法应用,育成品种在抗病、抗虫、抗旱、耐涝、节水等环境友好型性状协同改良这一“卡脖子”问题上仍需提高。绿色化栽培技术集成、高产潜力挖掘、减灾抗逆机理等相关研究的大型科研仪器设备缺乏,优质花生种植减肥减药理论研究不强,已成为制约全市优质花生科研自主创新能力提升的重要瓶颈。

**2.2 优质花生品种种植区域化、规模化程度低** 花生种子繁殖系数低、扩繁速度慢,农田种植用种量大,种子价格高,大多数种植户以自留种为主,不利于优质花生品种的更新换代,现有花生良种补贴项目覆盖面小,导致品种更新慢。优质高油、高油酸花生品种需成方连片种植,才能保持其优质的特性,目前生产上除部分项目区能达到成方连片外,生产上多为不同类型品种交叉种植,种植区域化、规模化程度低,混杂严重,难以保证品种特性。

**2.3 花生生产环节存在安全隐患** 花生种植规范化、标准化程度低,花生生产上轻视有机肥,过量施用化肥,不合理轮作,导致重茬严重,病、虫、草害多发,田间管理难度增加。废弃农膜、农药包装等回收渠道不畅,随地乱扔现象仍有发生,化肥、农药使用不规范等,对优质花生绿色种植形成重大隐患。

小散户种植,质量安全意识不强,在田间管理、收获、储藏、加工和销售环节,存在黄曲霉、重金属、塑化剂等污染隐患。

**2.4 产业链条各环节多而不强,龙头企业少** 花生种子生产企业经济实力较弱、规模小、市场竞争力差,部分企业还停留在家庭式经营模式,种子繁育基地基础设施不足,种子加工设备落后,严重影响了种子质量的提高,制约商丘市优质花生品种的推广。花生收储仍以小型加工企业为主,经初筛、分级、剥壳等初加工后以花生果、花生米等原料销售,缺乏大型龙头加工企业带动,精深加工不足,花生休闲食品创新能力不足,花生油大多采用“贴牌”模式,品牌化意识不强,花生副产品综合利用率低,加工企业少。

## 3 花生产业发展对策

**3.1 推动优质花生品种专用化、种植基地化、布局区域化** 一是要加强优质花生品种筛选和推介,实现品种专用化、区域化。在沿黄河故道地区的民权县、梁园区及宁陵县、睢县和虞城县的北部乡镇,以优质油用型大果花生品种为主;在西部中等肥力以上水平地块及夏邑、柘城、永城、睢阳区和虞城南部等新花生产区,以优质食用型中小果花生品种为主。二是要引导加工企业利用合同、订单的方式,通过与农户建立互惠互利的模式建设大面积种植基地,参与“一村一品”建设,打造优质花生生产原料基地。通过“集中成片、统一管理”的发展模式,在土地整理、灌溉、施肥、用药、收获、运输、储存等环节严格实行绿色生产标准,降低花生污染,改善花生品质,为打造全市花生产业高质量发展提供示范样板。

**3.2 强化科技创新支撑,加快优质花生绿色发展标准、体系建设** 一是要进一步加大科技创新支持力度,提升优质花生品种选育自主能力,加快燧皇种业实验室建设,推动商丘市优质花生育种由传统育种向分子育种、生物育种转变,通过实验室建设提高栽培生理、抗病耐逆机理等研发水平。二是积极发挥政府在产业发展中的导向作用,设立优质花生绿色发展创新专项资金,激发科研院所、高等院校及高科技企业的科技创新活力,引导社会资金参与优质花生全产业链创新研发,围绕产业发展打造涵盖花生生产全过程的绿色生产技术标准。三是以技术创新需求为导向,整合科研、种业、机械、加工、种植等产业力量,组建优质花生产业发展技术创新联盟、花生协会等,推动绿色土壤、绿色种子、绿色种管、绿色收储、绿色加工等贯穿花生生产全过程,为全市优质花

# 新型农业经营主体生产用种需求

王 惠 尤 莉 高国文 王 涛 杨 斌 刘 斌

(湖北省宜昌市种子监督站,宜昌 443000)

**摘要:**在农业现代化背景下,农民合作社、种植大户、家庭农场和农业产业化龙头企业等已成为农业生产经营的主力军,也是农业生产用种的主力军。如何保障新型农业经营主体的用种需求,对保障粮食安全,促进农民增收致富,助力乡村振兴具有重要意义。通过对湖北省宜昌市辖区内 53 家新型农业经营主体的用种来源、种植规模以及收购加工等情况进行调研,基本掌握了新型农业经营主体的用种现状,并从品种推广模式、育繁种体系、种子市场监管以及农产品加工收购等角度,提出保障新型农业经营主体用种需求的对策,对类似地区保障新型农业经营主体用种需求具有一定借鉴意义。

**关键词:**新型农业经营主体;用种现状;用种需求

## The New Type of Agricultural Operating Main Production Needs

WANG Hui, YOU Li, GAO Guowen, WANG Tao, YANG Bin, LIU Bin

(Yichang Seed Supervision Station, Yichang 443000, Hubei)

随着新型工业化、信息化、城镇化进程加快,大量农村劳动力进城打工经商,农村土地流转趋势增强,农业生产经营结构发生深刻变化,“未来谁来种地、怎样种好地”问题日益凸显<sup>[1]</sup>。2020 年习近平总书记在吉林考察时强调,农民专业合作社是市场经济条件下发展适度规模经营、发展现代农业的有效组织形式,有利于提高农业科技水平、提高农民科

技文化素质、提高农业综合经营效益。要积极扶持家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体,鼓励各地因地制宜探索不同的专业合作社模式<sup>[2]</sup>。种植大户、家庭农场、农民合作社、农业社会化服务组织等各类新型农业经营主体和服务主体根植农村,服务于农户和农业,在破解谁来种地难题、提升农业生产经营效率等方面发挥越来越重要的作用。种子是农

生高质量发展注入科技新动能。

**3.3 构建多元化技术服务体系,助推优质花生绿色发展技术落实、落细** 一是要发挥科技在优质花生高质量发展中的支撑和引领作用,加快推进农业科研、农业推广与新型农业经营主体的有效衔接,创新农业技术推广机制,促进各方面力量形成合力,构建新型农业科技推广体系。二是要针对优质花生生产薄弱环节,通过联合科技攻关、委托试验示范、构建农业科研推广沟通平台等长效举措,加快形成科技成果示范推广和快速转化新机制,建立完整、规范的技术标准和技术体系,提高技术的实用性和可操作性。三是要加大节水节肥控药工作力度,建设废旧农膜及农药包装废弃物回收利用网点,推广水肥一

体化、测土配方施肥、农作物病虫害生物防控等绿色农业生产技术和措施,发挥农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、专业大户等新型农业经营主体在绿色农业科技推广应用过程中的示范作用,引导带动农户走优质花生绿色发展之路。

**3.4 扎实推进品牌建设,提高优质花生产业竞争力** 一是要适应消费升级趋势,叫响商丘花生品牌,深入挖掘黄河故道沙土地花生的文化、健康、养生属性,依托行业协会、产业联盟或核心企业作为公共品牌的经营主体,整合各方资源要素,进一步创响“民权花生”“勒马花生”“黄冢花生”“宁陵花生”等优质花生品牌,依托品牌效应引领花生产业高质量发展。二是要坚持以“三品一标”为抓手,充分发挥



业的“芯片”,在农业现代化背景下,如何保障新型农业经营主体的用种需求,对保障粮食安全,促进农民增收致富,助力乡村振兴具有重要意义。为进一步摸清湖北省宜昌市新型农业经营主体的用种现状和品种需求,调研组通过实地走访以及问卷调查方式开展调研,调研地点包括当阳市、枝江市、远安县、宜都市、长阳县和秭归县,每个县(市)抽取5~10个新型农业经营主体,最终获得53份有效问卷。

## 1 新型农业经营主体用种及农产品加工收购情况现状调查

**1.1 用种现状** 此次调研的53家新型农业经营主体,总种植面积7133.37hm<sup>2</sup>,共种植了97个品种。种子来源大致可分为4种:一是由具有种子生产经营许可证的企业直接供种,占比32.0%;二是从专门经营不再分装的种子经营门店购种,占比46.4%;三是由科研单位供种,占比4.1%;四是从其他途径获得种子,比如从其他新型农业经营主体处采购,或者是政府集中采购供种等,占比17.5%。

从上述数据可以看出,专门经营不再分装的种子经营门店依然是全市新型农业经营主体用种的主要来源。由种子生产经营企业直接供种的作物主要集中在水稻的一些香稻品种、蔬菜种苗、中药材种苗以及湖北康农种业股份有限公司生产的玉米品种等。为支持油菜生产,加大开发和利用冬闲田,宜昌市产油大县奖励资金用于统一供种和技术示范的比例不低于40%。宜昌市严格按照省农业农村厅《关于油菜轮作、油菜扩种项目实施方案的通知》大力

实施了油菜轮作、扩种项目,因此,油菜作物政府采购供种形式占比较高。科研机构供种则主要集中在马铃薯、魔芋等作物上。

## 1.2 产品加工收购情况及用种需求调查

**1.2.1 农产品加工收购及单收单储情况** 通过分析调研数据,53家新型农业经营主体所种植的97个品种中,有50个品种签订了供种合同,占比51.5%;97个品种生产出来的相应数量的农产品中,有41种农产品签订了产品收购合同,占比42.3%,有70种农产品实行了单收单储,占比72.2%。签订了供种合同的50个品种所产生的相应数量的农产品中,有33种农产品签订了产品收购合同,占比66.0%,在这33种签订了产品收购合同的农产品中,单收单储比例达到84.8%。可见品种在加工收购环节发挥了重要作用。

**1.2.2 新型农业经营主体用种需求调研** 新型农业经营主体普遍需要优质、高产、抗病性好的种子,且价格优惠、质量安全、产品销路好等。可见新型农业经营主体和农产品收购加工企业对优良品种的认识和需求正在初步提高,对农产品优质优价逐渐形成共识。

## 2 保障新型农业经营主体用种需求存在的问题和困难

**2.1 新品种推广难** 近年来,国家和省级农业主管部门加大了已审定品种的退出力度,在促进品种更新换代、遏制套牌侵权、确保品种真实性方面起到了较大的作用。同时也存在一定的法律问题,《种子法》制定了品种审定制度,但没有品种退出制度的相关规定。虽然《主要农作物品种审定办法》有品种退

地理标志农产品天然品牌化、区域性优势,促进农产品地理标志品牌与产业协同发展,建立政府主导、企业参与的公益宣传推介,通过展销会、博览会、互联网等渠道,提升品牌美誉度和市场占有率。

**3.5 培育壮大花生产业经营主体,推动花生生产、经营产业化** 一是围绕高端油脂、高蛋白饮料和休闲食品等,招引和培育花生产业化龙头企业,鼓励龙头企业通过建立花生产业园区和原料基地等,提高产业集中度,引导全市农民合作社和家庭农场向集生产、加工和服务为一体的新型农业经营组织发展,实现龙头企业做研发、中小企业做原料的抱团发展格局,逐步形成多个集初加工、精深加工、出口为一体的产业化花生加工集群。二是支持加工企业以品

牌为纽带进行整合,把“互联网+”运用到花生产品销售中,打造花生产业电商营销模式,实现花生产品线上、线下双向销售、直播带货等,建立花生产品电商出村试点,培育本土化涉农电子商务平台。

## 参考文献

- [1] 臧秀旺. 扩大河南花生生产 保障国家油料安全. 河南农业, 2022 (31): 61-62
- [2] 任春玲. 国内外花生产业发展动态与河南省花生产业前景分析. 河南农业, 2023 (10): 28-34
- [3] 刘卫星, 贺群岭, 张枫叶, 吴继华, 陈雷, 李可, 范小玉. 新育种技术在商花5号选育中的应用. 陕西农业科学, 2018, 64 (9): 69-71

(收稿日期: 2023-12-26)