

新媒体营销在种子推广中的应用

罗中喜

(中垦种业股份有限公司,江苏大丰 224151)

摘要:网络技术的发展,促进了营销方式的改变,中垦种业股份有限公司在2018年就开始在品种推广上采用新媒体营销的方式,取得了明显效果。主要结合优质糯稻品种浙沔糯188的推广实践浅析新媒体营销在种子推广中的应用。

关键词:新媒体营销;种子推广;应用;特点

互联网技术的发展,使网上购物、支付、打车、外卖等各种应用与人们生活越来越密切,而在种子推广中,微信宣传、直播带货等新媒体的作用也日益突出,特别是在2020年疫情期间表现得尤其明显。中垦种业股份有限公司(以下简称中垦种业)通过在优质糯稻品种浙沔糯188推广上应用新媒体营销方式的2年探索,取得了很好的推广效果,对于种子营销有很强的典型示范作用。

1 新媒体营销的实践

中垦种业于2018年开始示范种植推广优质糯稻品种浙沔糯188,该品种于2019年通过安徽省审定(审定编号:皖审稻20190029)。为了能快速地扩大浙沔糯188的影响力,在推广初期,中垦种业就采用了现场直播新品发布会以及开展网上展示投票活动两种新媒体营销方式。

1.1 直播发布会 2018年10月中垦种业在上海农场召开了浙沔糯188的新品发布会,第一次采用了191农资人的直播服务。这也是191农资人第一次为种业企业提供直播服务,整个直播包括技术人员做具体品种讲解、示范户介绍试种表现、发布会来宾亲自参与测产等内容,直播由中垦种业市场人员主持,控制时间,当天观看量就超过3000次,截至目前,点击量超过10000次,留言评论近200条。

1.2 网上展示投票活动 2019年9月在浙沔糯188田间观摩会的前期,中垦种业在网上发起“浙沔糯188种植我最行”的素材征集和投票活动,以此作为观摩会的预热活动,有24个种植户报名参与,投票活动设置了10d。活动期间经销商和种植户每

天都在微信群里转发、宣传,整个活动结束后,访问量达到273188次,有效投票量145354票,在目标市场里迅速提升了品种的知名度。

2 新媒体营销的特点

在这两次活动中,可以发现新媒体营销相比于传统宣传方式,具有传播便捷且受众针对性强的特点。

2.1 传播便捷 只要有网络信号的地方,就能在线上通过电脑网页、手机微信等方式即时地观看直播,且能在朋友圈里进行快速的转发,迅速传达到感兴趣的人面前,快速聚集人气,起到了传播快、广的作用。

2.2 针对性强 在电视前看广告的受众类型多样,但是在直播传播的过程中,能够主动点击观看直播的受众至少都是对新品种有兴趣或好奇的,这些受众很有可能都是公司潜在的客户或者用户。

2.3 互动性强 传统的报纸、电视广告,受众在观看的过程中更多的是被动接收,无法即时表达个体的诉求和意见,而在线上传播甚至直播的过程中,就能够与受众形成互动,反馈的即时性特别明显。

3 新媒体营销的注意事项

新媒体营销作为互联网时代背景下一种新的方式,在种子推广中能否取得明显的效果,除了品种本身之外,还要注意以下4点。

3.1 内容适度 传播的内容是核心,宜简洁清晰、主次分明,贵精不贵多,重点就是将品种的卖点和目标客户的兴趣点对接起来,总之一句话,就是抓住重点,简洁明了地将品种特点真实客观地展现出来。

3.2 时间适中 农业田间现场的直播毕竟不是娱乐节目,而现在线上流行的也大多是快文化,比如微

玉米粮饲双高效全程机械化发展模式探索与实践

刘良柏 李文才 齐世军 孟昭东 王平信 郭 然 韩 欢 赵 龙

(安徽华成种业股份有限公司, 宿州 234000)

摘要:农业的出路在于现代化, 农业的现代化关键在于科技进步。粮饲兼用型玉米品种符合产业发展需求, 鲁单 9088 带动粮饲兼用双高效全程机械化生产。

关键词:玉米; 粮饲兼用; 机械化; 农业现代化

近年来, 随着我国经济的发展和居民消费水平的提高, 我国玉米消费结构逐渐由过去的口粮消费为主向饲料、工业加工为主的多方向、多领域、多层次消费转变, 特别是畜牧业和玉米精深加工链拓展和产业扩张, 玉米需求量呈现逐年快速增长趋势, 10 年间我国玉米消费量增长了近 35% 左右。在玉米消费构成中, 食用消费约占 5%, 工业用消费约占 25%, 饲用消费约占 65%。

习近平总书记高度重视粮食问题, 他强调: “保障国家粮食安全是一个永恒的课题, 任何时候这根弦都不能松”。并进一步指出, “立足国内基本解决我国人民吃饭问题”。经验告诉我们, 尽管粮食已经连续多年增产, 但并不意味着我们已彻底解决粮食

问题, 而恰恰在农业形势好的时候, 更不能麻痹松懈, 放松粮食生产。

1 全程机械化是我国农业发展新趋势

保障粮食安全, 首先是确保地有人种。近年来, 我国农村劳动力加快向城镇转移, 农业兼业化、农民老龄化日益严重, “谁来种地”问题日益突出。调查显示, 留守农村的人口年龄结构分布不合理, 年龄普遍偏大: 50 岁以上的中老年人约占 67%, 且文化程度基本偏低, 初中以下人员约占 85% 左右。劳动力文化程度偏低将会给农村经济发展带来一定的阻力, 延缓现代化发展进程。作为农业大国, 为防止农业发展出现“断层”, 急需采取措施扭转这种现状。经济和社会生产经营方式的转变要求玉米生产向规模化和机械化方向发展, 通过全程机械化, 逐步提高玉米产量、降低生产成本、提高市场竞争力, 是今后

基金项目: 安徽省科技重大专项(18030701183)

博、短视频等, 直播时间太长受众没时间去。因此, 活动时间要适中, 包括投票活动持续时间也要适中, 太短担心热度起不来, 太长参与者又会逐渐疲惫。

3.3 形式适当 根据品种需要展示的特点, 选择适当的形式, 好的形式能把品种特点充分展示出来, 同时又能给观众留下深刻的印象。比如在田间现场直播中, 可以直观地测量品种的株高、穗长, 也可以利用道具做一些对比或者采用一些有趣的活动来呈现。

3.4 回应适时 在线上活动期间或者活动结束后传播的过程中, 对于评论区的留言要及时地进行回应, 安排专业人员跟进, 以此来确保整个活动的效果。

4 结语

在种子的推广实践中, 其他的宣传方式也很重

要, 传统的展示示范依然必不可少。当然品种推广的决定因素还是品种本身要符合市场的趋势, 好种、好卖, 让用户得到更多收益^[1-3]。新媒体营销有它的特点和优势, 可以将品种传播得更快、更广、更准, 作为种子推广的一种策略, 已经成为企业整体营销宣传上不可忽视的重要方式。

参考文献

- [1] 赵铁锁. 农作物新品种推广宣传的几种方式. 中国种业, 2010 (3): 27-28
- [2] 姚勇, 赵玉山. 加快农作物适优新品种推广的八项措施. 中国种业, 2013 (3): 22-23
- [3] 李景芬. 如何进行农业种子的推广. 大观周刊, 2011 (7): 72

(收稿日期: 2020-05-06)