

平凉市蔬菜产业发展思路及对策

朱浩军

(甘肃省平凉市种子站, 平凉 744000)

摘要:蔬菜产业是平凉市精准扶贫的主导产业,文章通过分析当地蔬菜产业生产现状及存在的问题,提出了贯彻新发展理念的发展重点、区域布局及今后思路对策,对打造“平凉绿色蔬菜”品牌、建设全省绿色蔬菜生产基地具有引领作用。

关键词:平凉;蔬菜产业;基地建设;思路;对策;核心示范区

平凉市地处陕、甘、宁三省(区)交汇处,是我国重要的西菜东调和高原夏菜生产基地,也是甘肃省五大蔬菜优势产区之一,被农业农村部列入西北内陆出口蔬菜重点区域,是我国北方地区最佳果蔬适生区之一。近年来,平凉市蔬菜产业规模持续扩张、科技含量日趋增强、产品质量明显提高、产业化程度不断提升,蔬菜均衡生产和保障供应能力不断增强,全市蔬菜面积持续增加,产量稳步增长,质量不断提高,显著提高了农民收入,成为当地脱贫致富的支柱产业。

1 蔬菜产业发展现状及成效

1.1 品种引育不断扩大 以前平凉市主要栽培大白菜、萝卜、马铃薯、山药、百合、芹菜、菠菜、番茄、茄子、辣椒、菜豆等11类20多种地方蔬菜品种,在多年的栽培、选育过程中形成了享誉陇东及全国的平凉山药、平凉百合、平凉大葱、静宁大蒜、静宁天鹅蛋萝卜、静宁南瓜、静宁仁大线椒、崇信九功芹菜、泾川西瓜、庄浪洋芋及华亭山野菜等名品蔬菜。近年来先后成功引育了根菜类、葱蒜类、薯芋类、甘兰类、芥菜类、绿叶菜类、茄果类、瓜类、豆类、韭菜花、坚果、干豆、食用菌、多年生蔬菜等14类100多个蔬菜新品种,蔬菜栽培种类多样,栽培区域广,实现了全年蔬菜供应,产品除满足当地需求外,还销往邻近省(区)。

1.2 基地建设规模稳步扩张 以河谷川区为重点区域,大力发展设施蔬菜,不断扩张高原夏菜,建设“两带”“六片”设施蔬菜生产集中区和高原夏菜生产基地,发展规模已逐步形成。2019年,全市蔬菜种植面积24140hm²,总产量46640万kg,设施蔬菜累计达到2586hm²,其中日光温室571hm²、塑料大中拱棚2015hm²,建成千亩示范基地4个,百亩示范点22个。

1.3 产业化水平有所提升 依托蔬菜生产基地,建

办了崆峒区天源农业园等12个有机蔬菜种植农民专业合作社等主体。引进海升集团建成平凉海升超越农业12万m²智能温室。建办了蔬菜加工、贮运龙头企业7家,年蔬菜贮藏能力2700万kg,加工能力500多万kg。组建蔬菜专业合作社66个,发展社员474人。同时,建成了平凉市陇东农副产品批发交易中心等蔬菜批发市场6个,年交易量达40亿kg。

1.4 注重质量品牌,标准化水平明显提高 严格落实安全使用农药标准,建立基地生产档案,推广标准化生产,加大无公害蔬菜生产基地认定,保障了蔬菜产品质量安全。新修订无公害、绿色蔬菜技术规程19项,认定无公害蔬菜产品13个,共计28833hm²,庄浪紫皮大蒜取得绿色食品认证,登记农产品地理标志崇信芹菜1000hm²。在蔬菜产业标准化方面,先后制定了平凉市无公害蔬菜生产标准22项,累计认定无公害蔬菜产地2800hm²,崆峒、灵台、崇信3县被命名为全省无公害蔬菜示范基地县,蔬菜抽检合格率达到99.85%。

2 存在的主要问题

全市蔬菜产业虽然有了较好的发展基础,但还存在种植规模较小、品种结构单一、高端技术人才短缺、市场体系和集散功能不完善、品牌影响力弱等问题。

2.1 产业规模优势不够明显 种植面积小,区域分散,设施蔬菜种植比例不到12%,精细蔬菜80%依靠外调。集中连片蔬菜基地规模小,地方特色少,主导品种不突出。70%蔬菜新品种要从外省引进,有些品种完全依赖进口,专业化、集约化育苗程度较低。

2.2 设施蔬菜发展乏力 蔬菜设施大多依靠县、乡、村组织投资建办,低租金承包经营,经营主体投资积极性不高,缺少项目资金支撑。生产的组织化

程度低,劳动者技能培训需加强。分散经营模式占主导地位,统一品种、统一购药、统一标准、统一检测、统一标识、统一销售等集约化经营管理水平低,土地承包经营权流转集中经营模式发展缓慢,先进实用技术普及率低,蔬菜产业市场竞争力不强^[1]。

2.3 产业化发展水平不高 龙头企业少,专业合作组织运营不规范,带动能力不强。注册商标蔬菜少,品牌影响力弱。蔬菜加工贮藏能力不足,商品化处理水平低,附加增值不高。设施建造标准不高,轻简化机械化装备程度低;滴灌等节水灌溉技术普及率低;蔬菜保鲜贮藏能力弱,冷链贮运链条不配套,精深加工企业少^[2]。

2.4 市场体系不够完善 蔬菜市场的经营和交易方式单一,市场信息相对封闭,交通较为不便,蔬菜市场和产地、蔬菜生产者和经营者的利益链接不紧密,菜农利益不能得到有效保障,影响了种植蔬菜的积极性。日光温室蔬菜生产的传统茬口安排、品种搭配、采收周期、产量价格与市场需求结合不够;露地蔬菜上市品种和时间过于集中,不能保证市场均衡供应,投入品监管有待加强。

3 发展思路及对策

3.1 发展思路 按照“稳定规模、培育品牌,提质增效、绿色发展”的思路,围绕蔬菜全产业链开发,以河谷川区为重点区域,坚持政府调控与市场调节相结合、设施栽培与露地种植相协调、片带开发与重点示范同提升、市场销售共发展,突出特色,集中连片,规模发展,推动蔬菜产业由传统种植向集约高效转型,打造“平凉绿色蔬菜”品牌,建设全省绿色蔬菜生产基地。到2025年,蔬菜面积达到23333hm²,其中设施蔬菜达到2933hm²,蔬菜总产达到5亿kg。常年蔬菜自给率提高到85%,旺季自给有余,淡季自给率达到65%。

3.2 区域布局 充分利用自然禀赋优势,大力发展适销对路的蔬菜品种,逐步建设主导品种、优势品种种植基地。

3.2.1 建设国家级蔬菜产业园 在泾河、汭河流域的崆峒、华亭、泾川、崇信4县(市、区)建设集产业开发、科研推广、技术示范、观光旅游、休闲采摘、农事体验于一体的泾汭河川区国家级蔬菜产业园,集中发展设施蔬菜,形成蔬菜产业集中带。

3.2.2 建设设施蔬菜集中区 在黑河、红河、达溪河、神峪河、水洛河、葫芦河流域建设6个蔬菜产业集中

区,到2025年,使设施蔬菜种植面积达到4000hm²。

3.2.3 建设高原夏菜生产基地 以河谷川区有条件的塬区为重点,大力推行“一县一品”,开展集约化规模种植。到2025年,使高原夏菜种植面积达到21333hm²。

3.3 发展重点

3.3.1 依托新品种扩大规模 以辣椒、萝卜、白黄瓜、芹菜、大葱、小油菜、菠菜、香菜、豇豆、菜豆、番茄等为主;扩大白黄瓜、甜瓜种植面积;扩大新型结构钢骨架塑料大棚茄果类蔬菜生产规模。稳定黄花菜生产规模;增加麦后复种蔬菜品种和生产规模,兼顾食用菌发展。

3.3.2 扩张规模,培育特色产业优势 以满足反季节蔬菜供应需求为主,在河谷川区“两带六片”建设节能日光温室、钢架塑料大棚设施蔬菜生产基地。以外销为主,在河谷川区、具备灌溉条件的塬区,建设高原夏菜外销基地。以外销为主,建设区域特色蔬菜基地。在关山沿麓,建设山野菜基地;西部建设大蒜基地。

3.3.3 建设高原夏菜绿色高产高效生产基地 高原夏菜优势产区,按照蔬菜绿色高产高效创建“五化”“六统一”的要求,努力打造核心种植示范区,通过土地流转,统一规划,农民专业合作社经营或企业建基地经营的方式,建设有一定规模的优质“高原夏菜”绿色高产高效生产基地。重点扶持发展甘蓝、花椰菜、西芹、娃娃菜、青笋、胡萝卜、大葱、大蒜、大白菜、架豆、甜脆豆、西甜瓜、百合等具有市场竞争力的品种^[3]。

3.3.4 优化品种结构 尊重市场规律,发挥区域资源禀赋优势,调整优化栽培种类,集中规模发展,培育地方特色优势品种。崆峒区以西红柿、辣椒、大葱、大蒜、架豆等为主栽品种;泾川县以“三早”马铃薯、胡萝卜、黄豆角、大葱、白黄瓜、甘蓝、菜花等为主栽品种;崇信县以芹菜、黄瓜、甜瓜、娃娃菜、花椰菜、食用菌等为主栽品种;华亭县以辣椒、食用菌、山野菜等为主栽品种,逐步形成泾汭河川区蔬菜种植特色和品牌。

3.3.5 加大品牌培育 围绕全市蔬菜主栽品种,积极申报国家无公害、绿色和有机蔬菜产品认证。鼓励龙头企业和农民专业合作社积极注册蔬菜商标,争创甘肃省著名商标和中国驰名商标。加强品牌宣传,通过组织企业和专业合作社到国内、省内外参加

各类农产品展览和推介会等方式,广泛参与市场竞争,发挥品牌效应,提高全市蔬菜的市场认知度,努力打造一批具有平凉特色的蔬菜知名品牌。加快培育“一乡一业,一村一品”,发展无公害、绿色、有机和地理标志产品,加快无公害蔬菜生产基地认定。到2020年,全市认证无公害蔬菜产品达到20个,绿色蔬菜产品达到40个,有机蔬菜产品达到10个。注册“崆峒辣椒”“崇信芹菜”“华亭食用菌”等农产品地理标志10个,“三品一标”面积达到种植总规模的60%以上^[1]。

3.3.6 严格监管,推进标准化生产 继续制定完善生产标准、生产档案、产品检测、基地准出和质量追溯等制度,逐步建立农产品质量安全监管长效机制。以标准园创建为抓手,推广标准化生产技术,实行蔬菜生产、加工、销售全过程质量控制,逐步实现蔬菜生产的“五化”“六统一”和“六个100%”。

3.3.7 创新机制,提升产业化水平 积极引进市内外中介组织和种植大户等,集中连片,规模化、集约化发展,提高蔬菜生产经营的组织化程度。大力发展订单蔬菜,建立完善“公司+基地(中介组织)+农户”的产业运作机制,兴建一批具有冷藏保鲜、中长途运输、净化包装、脱水速冻菜和菜汁加工等现代设施设备的贮运加工企业。依托陇东农副产品批

发中心等蔬菜批发市场,形成集批发交易、冷藏保鲜、整理加工、信息发布、物流配送为一体的蔬菜产地中心批发市场。积极组织参加国内、省内外各类农产品展览和推介会,提高全市蔬菜的市场认知度,努力打造一批具有平凉特色的蔬菜知名品牌^[2]。

3.3.8 强化技术支撑,培养新型职业农民 积极引导农民组建专业合作社,提高蔬菜生产的专业化、组织化程度,加强与农产品批发市场、物流企业的衔接,建立稳定的农产品市场销售渠道,推广普及设施蔬菜无公害高效栽培技术,培育懂技术、会经营的新型农民,切实发挥设施蔬菜反季节生产功能。大力提升高原夏菜科技支撑水平,引进甜脆豆、娃娃菜、百合、韭黄、甘蓝、花椰菜、豌豆、芹菜、苦苣、青花菜、紫菜花、紫苤蓝、宝塔花菜、乌塌菜、鸡毛菜、大芥菜和抱子甘蓝等优质高原夏菜新品种,丰富高原夏菜种植层次,提高高原夏菜产品的市场竞争力。

参考文献

- [1] 戴军. 江苏蔬菜产销现状问题及对策. 中国蔬菜, 2020(3): 11-16
- [2] 朱凤娟, 邱正明, 矫振彪, 严承欢, 袁尚勇, 胡正梅. 湖北高山蔬菜产业发展现状及建议. 中国蔬菜, 2020(3): 5-11
- [3] 杨楷, 朱宏伟. 平凉市崆峒区蔬菜产业链发展对策及建议. 甘肃农业, 2014(8): 34-35

(收稿日期: 2020-04-01)

关于2020年中国种子行业信用评价申报工作的通知

根据《中国种子协会行业信用评价管理办法》规定,2020年继续开展种子企业信用等级评价工作。现将2020年信用评价申报工作的有关事项通知如下:

一、申报企业范围和条件

申报企业是以农作物种子种苗生产经营为主的会员企业,且满足以下条件:

具有农业行政主管部门核发的种子种苗生产经营许可证;

生产经营3年以上,有近3个会计年度的财务报表,并均有主营业务收入,处于正常经营状态;

近3年没有发生严重失信违法行为,未受到司法、行政主管部门的处罚、未列入“信用中国”黑名单。董事长、总经理近3年未受到党纪、政纪处分或法律处罚。

二、时间安排

2020年7月10日前,企业将申报书报送省级信用评价初审小组;7月31日前,各省级初审小组将初审合格的企业及其申报材料报送中国种子协会信用评价办公室。

三、有关说明

2014年初次获得AAA信用等级企业,拟提升等级的企业,均需重新申报;信用评价申报书5-12信用承诺书只需签字盖章即可,不需要改动。

联系人:孙立华 电话:010-59194859

邮箱:slhccj100@163.com

联系地址:北京朝阳区麦子店街20号楼

邮编:100125