

# 新时期加强县级农作物新品种 展示示范工作的对策措施

张彭达

(浙江省宁波市奉化区种子管理站, 宁波 315500)

**摘要:**从新品种示范展示定义出发,系统纂述了我国当前品种管理现状;分析了农作物新品种示范展示对推进农业供给侧改革,加快新品种推广的重要性;总结了农作物新品种示范展示取得的对农业增效、农民增收的巨大成效;客观分析了当前示范展示中存在的主要问题;提出了农作物新品种示范展示对策措施,即着力推进工作思路创新和组织模式创新,科学制定实施方案,着力提高示范展示基地建设水平,着力强化宣传推介活动,着力做好农企对接工作。

**关键词:**农作物种业;展示示范;对策;措施

良种是农业生产不可替代的生产资料,也是农民最终能否真正实现农作物增产的重要因子。推进农业供给侧结构性改革,离不开优良品种的选育与推广。所谓新品种示范展示就是将各科研单位和种子企业育成的最新品种引入,按照区域布局,组织集中种植的过程。示范要求集中连片,面积较大,主要测试品种增产潜力和总结可以大面积普及推广的栽培技术;展示面积要求较少,主要是筛选适宜当地可以扩大示范的品种,要求田块和栽培技术的同一性,示范是推广的基础,展示是示范的基地,三者相互联系。

我国主要农作物新品种实行国家、省级两级审定制度,第一批29种非主要农作物实行登记制度,根据《种子法》规定,新品种通过审定、登记或者引种备案即可在适宜区域进行推广。浙江省每年审定主要农作物品种100多个,加上国家审定适宜本省推广种植的品种、从同一生态区引进的主要农作物品种和非主要农作物登记品种,市场上推出的品种很多。但是,由于品种区域试验和生产试验采用省级区域性布点,县市布点很少,覆盖范围有限,各地生态气候条件不一致,加上试验品种采用编号制、登记品种由育种单位自行组织试验等原因,品种审定、登记后种子推广部门对品种特征特性了解甚少,农民认知更少,品种推广“最后一公里”现象非常突出。另外,种子市场经营主体大幅增加,导致品种多、乱、杂,农民在选择品种时无所适从,主要从邻近乡

镇种子店采购,由于经验不足选不出适宜种植的好品种,有的年份会造成一定程度的减产损失。

一个好品种要让千家万户农户认可接受,必须经过多年多点大面积示范展示,通过示范展示来充分表现新品种的特征特性,特别是逆境条件下的生长表现,全面测试新品种的适应能力,让农民直观地选种用种。可以说,农作物新品种示范展示在品种审定、登记与推广之间架起了一座连接的桥梁。

## 1 奉化区农作物新品种示范展示成效

奉化区新品种示范展示最早可追溯到20世纪80年代末,90年代后期在水稻作物上已经基本形成示范体系,在江口、西坞、莼湖等乡镇集中建立示范展示中心,经过20多年的快速发展,全区良种示范推广工作成效显著,实现了从水稻到旱粮、瓜果蔬菜的全覆盖,由“分散性”展示示范向“网络化常态化”推进,由“单一服务粮食生产”向“全面服务并引领产业发展”转变,由“单纯种子管理部门”向“多元力量全面参与”转变。近几年奉化区通过种粮(菜)大户、专业合作社、家庭农场等主体,每年建立示范展示区5~6个,面积超过333500m<sup>2</sup>,品种60多个,涉及水稻、油菜、瓜果蔬菜等作物,通过开展示范展示,籼粳杂交稻甬优9号、甬优15、甬优538,常规晚稻秀水134、宁88、茄子杭茄系列品种等得到大面积推广,为农业增产、农民增收作出了重大贡献。同时,在争取领导重视、财政资金支持、创新开展宣传推介活动等方面取得了新的业绩。宁波市和奉化区分别

每年安排10万元专项资金用于种子管理站的展示示范经费支出。

## 2 存在的主要问题

**2.1 乡镇推广体系作用未能充分发挥** 农作物新品种示范展示能够真正收到实效,最重要的环节是发挥基层农业技术服务体系的作用,让农户直观了解。从目前的实际情况来看,由于基层农业技术服务体系不健全,农技人员兼职比较多,个别乡镇农技站甚至已没有专业的农技推广人员,存在“上头热、下面冷”现象,特别是组织种粮大户、专业合作社代表观摩较少。

**2.2 良种与良法配套不够** 当前,由于种植业结构调整,农作制度创新,种植模式多样化,如水稻有直播、手工插秧、机械插秧多种种植模式,蔬菜有大棚栽培、露地栽培、立体栽培等种植模式,但示范展示往往采用单一模式。良种与良法配套不够,示范效果与农民需求存在距离。管理人员往往以品种展示为主,对围绕良种进行的配套高产技术研究,组织得不是很到位。

## 3 农作物新品种示范展示对策

“十三五”是本区推进农业现代化的攻坚期,加快推进新一轮良种更新更换刻不容缓,将按照农业供给侧结构性改革的总体要求,以农业增产、农民增收为宗旨,以提高单产、增加总产、改善品质、增强农产品市场竞争力为目标,以品种展示示范为切入点,筛选适应不同区域生态环境、种植习惯、市场需求的主导品种,通过农企对接,组织看禾订种,将农作物新品种示范展示打造成农民选用良种的看台、种子企业品种比拼的擂台、种子管理部门推介新品种的平台,充分发挥品种增产增效潜力,保障农作物品种安全。

**3.1 着力推进工作思路创新和组织模式创新** 把示范展示作为新品种推广的主抓手,高度重视,精心组织,做好顶层设计,成立区展示示范工作领导小组和实施小组,做好新品种展示示范工作的组织协调、督导检查和技术指导工作。

**3.2 科学制定实施方案** 根据品种布局总体要求,因地因时制宜,结合不同时期田间长势表现和气候变化,及时调整展示方案,集成细化技术措施,严格规范具体操作。主要栽培措施实行“六统一”,具体

操作要严格按技术规程进行<sup>[1]</sup>。

**3.3 着力提高示范展示基地建设水平** 建立稳定的农作物新品种示范基地非常重要。前些年受资金投入制约,展示示范点少、面积小、辐射区域有限。要进一步加大资金投入,对新品种进行大规模多点展示示范,做到县有中心展示示范区,乡有展示示范点,村有示范户。各展示示范承担单位应配备相应的技术条件和技术人员,举办技术培训;还要与测土配方施肥、轻简化栽培、病虫害综合防治等技术结合起来,实现良种良法配套、农机农艺有机结合,因地制宜集成、配套、创新品种优质高产栽培技术<sup>[2]</sup>。

**3.4 着力强化宣传推介活动** 要及时发现和总结展示示范工作中的好作法、好经验、好典型和好品种,充分利用网络、电视、广播、报刊、杂志等多种媒体加以宣传,扩大影响。在农业信息网发布新品种展示示范方案和公告,展示示范期间,要在展示示范园区设置信息公示牌和品种标志牌,帮助农民科学选种用种。建立物联网,网上直观展示。依据示范结果,及时制定发布农作物品种布局指导意见。收获前组织各层次观摩会,特别要组织种粮大户、专业合作社和种子企业参加,组织专家测产验收,以实际产量取信于民。

**3.5 着力做好农企对接工作** 示范展示要与产业发展有效对接、与市场需求有效对接、与龙头企业发展有效对接、与新型生产经营主体有效对接、与科技成果转化有效对接。让种子企业积极参与示范方案制定并主动提供栽培技术和配套服务,调动企业积极性,增加示范效果。

## 4 结论

农作物新品种示范展示在品种审定、登记与推广之间有效架起了一座连接桥梁,是新《种子法》颁布实施后基层种子管理部门的主要工作抓手,必须高度重视,增加投入,确定专人,提高水平,抓好落实。

### 参考文献

- [1] 张旭, 苟珠绪. 农作物新品种展示示范工作探讨[J]. 现代农业科技, 2014(22): 294-295
- [2] 赵俊峰, 龚胜, 夏一鑫, 等. 种子管理部门如何搞好品种展示示范工作[J]. 中国种业, 2013(8): 26-27

(收稿日期: 2017-10-27)