

我国种业企业质量管理体系构建与实施

王惠玉 侯军岐

(北京信息科技大学经管学院,北京 100192)

摘要:高质量种子是种业企业发展的核心竞争力,种业企业通过对种子进行全面的质量管理,从而形成持续性的竞争优势。对种业企业发展中现存的问题进行分析,并通过构建全面质量管理体系,解决在实施全面质量管理体系过程中应注意的问题,为种业企业发展提供一定的参考。

关键词:种业企业;现存问题;全面质量管理;构建;实施

我国作为一个农业大国,第一产业的生产总值长期在国内生产总值(GDP)中所占比重较大,而我国农业发展的主心骨正是种业企业。粮安天下,种铸基石,种子是农业生产的源头,作为农业生产中最基本、最重要的生产资料,种子在农业生产中的作用是无法替代的。就目前整个种业产业而言,在种业企业质量管理方面仍存在诸多问题,包括我国种业企业质量监管体系有待完善,企业核心竞争力低以及种业行业缺乏市场质量管理等。本文通过分析全面、全过程、全员参与及全要素的质量管理4个核心要素,构建种业企业全面质量管理体系。同时,对全面质量管理体系中需注意的问题进行讨论与分析,以促进种业企业发展,提升企业自身竞争力,推动我国建设种业强国。

1 种业企业质量管理存在问题

1.1 种业质量监管体系不健全 2016年1月1日开始执行的新《种子法》中明确规定:“农业行政主管部门是种子管理的责任主体,其他各个部门各司其职”。针对我国种业企业监管体系中存在的缺口,种业企业质量管理体系会受极大影响。由于我国尚未形成质量管理的专业机构,各省份间管理机构不统一,种业质量监管主体不明、责任不清,导致目前存在仅依靠社会监督组织对种业进行监管的问题。然而社会监督组织实力不够,质量监督检测机构缺少专业的检测人员、检测设备及监管资金支持等,因而无法行使职能。目前大多数社会监督

组织的权利依赖于政府,然而时常受到政府或利益集团的制约,导致无法实现监管机构的独立性与公正性^[1]。

1.2 种业企业核心竞争力不高 种业企业核心竞争力在于种子产品质量,然而我国种业企业长期受到自主研发能力、科技创新能力等因素的制约。首先,种业企业对产品研发缺少长期投资,科研人员资金不足导致其育种积极性下降,研发水平不高,形成了企业中“重重复生产,轻育种研发”的现象。其次,小型种业企业缺少独立的研发部门,目前85%以上的现有品种来自于农业科研单位,存在种业企业的研发与生产销售长期分离的问题。最后,种子企业缺少对研发成果进行知识产权保护的意识,导致新品种无法得到应有的保护,科研成果转化率低,种子标准化程度不高,从而导致种业企业自身实力无法提升。因此,根据现存问题,种业企业需构建全面质量监管体系,以提升其核心竞争力。

1.3 种业企业缺乏市场质量管理 当前种业市场中存在许多管理难题,其中“品种多、乱、杂”为主要问题,供应商、经销商与客户之间存在诸多障碍。由于企业数量多,经营规模小,市场经营主体多元化且整体素质低,导致销售市场不规范,产品交易市场秩序混乱,其中产品侵权现象较为严重,存在商贩在未获得企业授权许可的情况下进行无证经营以及违规生产的问题。同时,某些经营户采取不正当的手段获得利润,如用原种繁育一级良种、用商品粮作为一级良种等现象,使不合格的种子流入市场^[2]。由于开放公平的市场环境尚未形成,我国对于种业企业市场的质量控制难度较大。

基金项目:北京市教委社科计划重点项目(SZ201911232028);北京信息科技大学工商管理学科建设项目(bxxk20210012)

通信作者:侯军岐

2 构建种业企业全面质量管理体系及建议

2.1 树立全面质量管理的理念 种业企业全面质量管理强调以全面的方法管理全面的质量,通过科学的管理方法提升产品质量、工作质量、工程质量及服务质量。首先,运用信息化手段促进农业高质量发展,不仅要在生产环节中提高种子质量,同时还要延伸到开发加工、对外销售以及售后服务方面;除关注种子质量以外,还要对种子的可靠性、安全性、经济性、时效性和适应性进行全面质量管理。其次,构建种业企业全面质量管理体系不仅需要在质量上严格把关,以质取胜,树立品牌,更需要为客户提供优质的售后服务和技术指导,不断赢得客户,扩大市场。

2.2 进行全过程质量管理 全过程质量管理包括关注种子的市场调研、品种研发、生产加工、销售与售后服务等多个方面的活动。种业企业前期需要对种子市场进行调研,并及时了解农户种植习惯、产品需求及趋势、品种特征特性及适宜种植区域等,为公司制定营销策略及研发新品种提供科学依据^[3]。在品种研发阶段,种业企业可以通过夯实自身科技实力水平,与中国农业科学院和国内外的育种专家沟通交流,达成合作。或通过研究种子培育技术和加工技术,自主培育新品种,形成企业独特且持续的种质资源。种子的生产加工需要种业企业提供标准化的生产工具,并根据客户需求对种子生产加工的各个环节制定每个工序的工作质量标准,培训岗位工人以形成标准化作业。企业通过建设完善的经营网络和营销队伍,依托网络优势,加强对本企业种子产品的宣传,并切实履行售后责任,做到不把问题留给客户。

2.3 进行全员参与的质量管理 对于全员参与的质量管理,种业企业需要把“质量第一,人人有责”作为基本指导思想,将质量责任落实到全体职工,要求全部员工包括高层管理者及普通工人积极参与质量改进活动,充分发挥企业员工在质量管理中的作用^[4]。通过激发员工的主动精神与协作精神,通过各部门之间的合作与上层管理部门的支持,共同推进种业企业质量管理工作,为保证和提高质量而努力。同时,积极推进员工树立全面质量管理理念,“宁失数量,不失质量;宁失利益,不失市场;宁失面子,不失顾客”,以顾客的利益为中心,为农户提供优质

的售后服务和技术指导。

2.4 进行全要素参与的质量管理 在推进全要素参与的质量管理中,种业企业的根基要素在于道德规范、诚实和信任。种业企业在市场上应遵守商业行为规范,提供真实的产品和优质的服务,不售卖低质量或不合格的种子,禁止存在问题的种子流入市场。在构建过程中起建筑砖作用的要素包括培训、团队协作和领导,通过培训员工来提高工作效率,并利用团队的优势为现存问题提供解决方案,同时领导在指导下属的过程中提供有效的战略决策。而这其中发挥粘合剂作用的要素是沟通,有效沟通能确保所有员工获取正确的信息。赏识是该质量管理中最后一个要素,辨别并赏识作出贡献的员工是监督员最为重要的工作,能够为团队和个人同时提供绩效和建议,以提升员工的工作效率。

3 实施种业企业质量管理应注意的问题

3.1 注意高质量成本问题 在推进种业企业全面质量管理体系实施过程中,不应赞同高质量的产品会导致成本增加的观点,反而高质量能够节省成本。传统理论中的高成本对应高质量,是通过质量成本衡量质量标准,而在全面质量管理观点中使用“代价”来代替“成本”。“不符合要求的代价”指在未达标准的行为后产生的多余行动与花费,代价越小,质量就越高,反之则越低^[5]。全面质量管理通过增加控制成本来降低失败成本,总质量成本也随之降低。总之,通过全面质量管理,总质量成本可以实现永久降低,高质量会降低成本,同时企业次品率的降低也将提高企业的市场竞争力。

3.2 注意考虑客户需求 种业企业全面质量管理中,需要注意质量不仅仅要满足标准,还应该充分考虑客户需求。为此,公司实施全面质量管理要求必须把“以顾客为中心”的思想贯穿到企业业务流程的管理中,在销售流程中帮助选好示范户,做好示范田,进行现场示范种植。同时安排传授农作物种植知识的人员,对农户切实进行种植指导。完善售后服务,包括义务开展栽培技术、配方施肥、病虫害防治技术指导及培训,随时提供农业技术咨询服务^[5]。一旦出现问题,将派专家深入田间地头进行指导解决,让真正的销售始于售后。种子企业可以根据顾客新的需求进行新一轮从“输入到输出”的循环,开发生生产出让顾客更加满意的新品种。在保

植物新品种权实施与维权途径

邓 伟 崔野韩

(农业农村部科技发展中心,北京 100122)

摘要:以植物新品种权实施和侵权为切入点,介绍品种权保护范围、品种权人享有的权利,总结并分析品种权侵权典型案例,详细介绍侵权的方式、合理实施的情况以及维权的救济方式,概述品种权实施和维权的难点和问题,提出强化行政执法、提高司法保护以及提升全社会知识产权意识的建议。

关键词:新品种保护;知识产权;侵权认定;品种权维权

20世纪90年代受科技体制改革和中国加入WTO的影响,我国于1997年颁布《中华人民共和国植物新品种保护条例》(以下简称《条例》),1999年加入国际植物新品种保护联盟(以下简称UPOV),执行1978年文本,同年正式受理植物新品种保护的申请^[1]。植物新品种权是一种智力劳动成果,一种无形资产,能获得相应的利润回报,赢得商业价值。我国《条例》规定,植物新品种是指经过人工培育的

或者对发现的野生植物加以开发,具备新颖性、特异性、一致性和稳定性并有适当命名的植物品种。国务院农业、林业行政部门(以下统称审批机关)按照职责分工共同负责植物新品种权申请的受理和审查,并对符合条件的植物新品种授予植物新品种权(以下称品种权),依法获得品种权的单位或个人称为品种权人。截至2019年底,共受理农业品种权申请33803件,授权13959件,其中2017-2019年,年申请量分别为3842件、4854件和7032件,连续3年位居UPOV成员第1位。截至2018年底,共受

通信作者:崔野韩

证质量的过程中生产出高产、优质、抗逆的优秀品种,同时协调好内外部客户,把“顾客的满意和认同是长期赢得市场、创造价值的关键”这一思想贯穿始终。

3.3 注意质量预防问题 质量应重视预防,不能单纯依靠检验。美国质量控制协会提出的降低质量成本战略指出,每一次失败都有其根本原因,而失败原因是可以预防的,事实上预防成本比其他质量相关作业成本要低。客户对企业的要求,最重要的是保证质量,而质量是逐步形成的。通过全过程的质量管理,种子质量认证以源头控制和过程控制为基础,检验结果确认为关键,种子生产后控手段为补充,确保认证过程可控和认证种子合格^[6]。种业企业优化种子的生产、加工、销售和服务的过程,对种子质量加以控制,改变为以预防为主、防检结合,采用事前控制的积极方法,从而提升种业整体实力。

种业企业的发展对我国农业发展具有重要意义。然而,就目前种业企业质量管理中存在的问题,

建议种业企业构建全面、全过程、全员参与及全要素的全面质量管理体系,实施该体系过程中持续以顾客为中心,重视高质量成本问题及质量预防问题,以提高种业企业的综合实力,满足我国庞大的市场需求以及为我国整体粮食安全提供保障。

参考文献

- [1] 徐怡帆,侯军岐,程新建.我国种业市场监管问题研究.中国种业,2018(11):17-19
- [2] 耿格峰.山东省粮食种子质量监管研究.安徽农业科学,2017,45(21):242-246
- [3] 盛海平,石英尧,陈多璞.种业实施全面质量管理的措施分析.安徽农业科学,2008,36(36):15837-15838
- [4] 孙振耀,王建华.坚持全面质量管理战略,促进种业健康持续发展.中国种业,2006(2):5-6
- [5] 张海丽,侯军岐.我国种业发展质量管理体系研究.价值工程,2016,35(23):325-327
- [6] 吴伟,邹文雄,严见方.推行种子质量认证制度提高种业高质量发展的探讨.浙江农业科学,2019,60(5):697-702

(收稿日期:2021-01-05)