

广西种业走出去现状、问题及对策建议

罗永明¹ 王威豪² 刘百龙² 吴全满³ 周行² 韦善富² 石瑜敏²

(¹ 广西农业职业技术学院, 南宁 530007; ² 广西壮族自治区农业科学院水稻研究所, 南宁 530007;

³ 广西万川种业有限公司, 南宁 530007)

摘要:通过文献和实地了解调查,近年来,广西种业凭借区位优势,“走出去”的重点放在东盟国家,主要以出口杂交水稻、杂交鲜食玉米和热带亚热带蔬菜种子为主,种子出口量和出口额保持较稳定的发展,为我国农作物品种在东盟国家的推广和双边农业的发展作出了贡献。然而,广西种业“走出去”仍面临出口的品种老旧、竞争不强;出口成本逐年提高,效益逐步下降;种子出口模式单一,种子出口规模小,以及海外直接投资资金短缺和缺乏跨国经营的复合型管理人才等问题。通过总结,建议广西种业在今后“走出去”过程中,通过增加投资,潜心研发和产权保护,提高“走出去”品种的竞争力;积极培养国际化复合型人才,逐步转变种子出口模式,进一步拓展合作的广度和深度、探索新的种业“走出去”方式,加快广西种业“走出去”步伐。为我国种业的发展和农业科技工作提供参考。

关键词:广西种业;“走出去”;现状;问题;建议

种业是国家战略性、基础性核心产业,也可称为农业现代化的芯片,对促进农业长期稳定有着重要作用,是保障国家粮食安全的根本^[1]。国家发改委、商务部在2018年6月28日联合发布了《外商投资准入特别管理措施(负面清单)2018版》,对在种业领域的外商准入要求方面给予更放宽的政策,相比2017年的外商投资指导目录,除禁止类领域没有变化外,取消了小麦、玉米之外农作物种子生产外资限制,小麦、玉米外商投资比例在自贸区可提高到66%。到此,中国种子企业进入了同国外种子企业同台竞技的时代。

通过分析和研究广西种业近年“走出去”现状、具有的优势和存在的问题,提出相应的对策建议,对提升广西种业“走出去”竞争力,促进广西种业乃至中国种业的发展有重要意义。孙晓燕^[2]认为,在新形势下,发展稳定同周边国家的外交关系,应该将种业“走出去”战略提到国家重要的战略部署层面,开展种业“走出去”有助于保障世界粮食安全、解决饥饿与贫困、农业贸易与环境等全球性问题,也

扩大了我国国际政治外交地位和影响力,将对缓解我国外交特别是周边外交的压力,塑造有利的国际环境发挥着越来越重要的作用。贺利云^[3]认为,在国家“一带一路”倡议政策的积极推动下,给中国种业“走出去”利用两种资源、两个市场带来机遇的同时也带来挑战。陈燕娟^[4]指出,种业“走出去”是企业自身谋求发展的举措,是缓解目前我国种业产能过剩的重要途径,能进一步拓宽企业生存空间,有效缓解种子库存压力;此外,种子企业通过在海外建立研发中心和育种试验站等,可以很好地整合利用全球种质资源,提高我国作物育种创新的效率和效果,提高企业的核心竞争力,为企业品种创新和利润回报提供支撑,进而有利于我国种业技术在国际领先优势的形成、巩固和强化。陈燕娟等^[5-6]指出随着国内农业生产资料、劳动力等与低廉经营成本相关因素的丧失,国内种子产业的经营成本优势正逐渐消失,其发展面临着很大的风险与瓶颈;同时,投资环境不稳定、企业自身国际化经验不足、各国对知识产权保护力度的较大差别等,使种子企业“走出去”面临较大的风险。邓岩^[7]指出,中国种业已经具备了“走出去”的一定基础,还存在很大的发展潜力和拓展空间。但是,“走出去”的企业总量偏小、偏弱,作物类型和品种单一,涵盖的国家和地区相对集中。而且,在种子出口数量和效益整体逐步下滑的情况

基金项目:广西重点研发计划项目(桂科 AD1850008,桂科 AB18221001,桂科 AB17195033,桂科 AB16380002,桂科 AD19259008,桂科 AD19259007);南宁市科学研究与技术开发计划项目(20185206)

通信作者:王威豪

下,仅依靠种子出口参与种业国际竞争的方式将难以持续。吕波等^[8]认为中国种业“走出去”,面临着发展步伐加快、知识产权意识增强及目标国逐渐扩大,但市场占有率低、集中度高和海外保护力度有限等现状。徐福海等^[9]指出中国种业“走出去”的主要问题是不能整体了解目标国的产业政策和市场情况等,以及缺乏语言、经贸、综合管理人才,从而导致在战略布局、经营和服务水平等方面出现靶向不明、运行不畅等问题。王富胜等^[10]认为,中国种业在“走出去”过程中出现的“四不足”,严重制约了中国种业的“走出去”发展。一是科研投入不足,二是研发创新能力不足,三是规模小、运营管理经验不足,四是国际市场动作经验和国际贸易知识不足。陈超等^[11]指出,种业“走出去”要增强自主研发能力,并充分了解目标国的知识产权保护情况。

目前的研究多对全国和其他省份种业“走出去”现状及问题分析,少有针对广西种业“走出去”相关问题进行探讨。广西地处中国南部边疆,面向东南亚等欠发达国家和地区,在种业“走出去”推进“一带一路”建设方面有其得天独厚的优势。但回顾近年来广西种业“走出去”的情况,还存在不少问题。本文拟通过调查分析近年来广西种业“走出去”的情况,总结“走出去”的现状,分析其所具备的优势和存在的问题,并提出相应的对策建议,为广西种业的发展和农业科技工作者提供参考。

1 广西种业“走出去”现状

广西位于中国南部边疆,与越南接壤,与东盟国家特别是越南,有着天然的区位优势,因此广西种业“走出去”的目标市场也主要是在越南、老挝、缅甸等在中南半岛的东盟国家。种业“走出去”主要有境外直接投资和种子贸易两种形式,广西的种业“走出去”同大部分省份的种业“走出去”的形式相似,以种子贸易为主,直接投资为辅。种子贸易主要是以出口杂交水稻、杂交糯玉米及热带亚热带蔬菜种子为主。近年来,广西年均出口杂交水稻种子 1200~1500t、杂交糯玉米和蔬菜种子约 650t,分别约占我国出口越南杂交水稻种子和蔬菜种子总量的 12% 和 35%,出口销售额年均为 4000 万~5000 万元人民币。截至 2019 年底,广西有 35 家注册资本 3000 万元以上具有主要农作物杂交种子及其亲本种子生产经营资质的种子企业,其中只有 5 家企

业同时具备农作物种子进出口经营许可资质:广西万川种业有限公司、广西兆和种业有限公司、广西恒茂农业科技有限公司、广西金卡农业科技有限公司和广西瀚林农业科技有限公司。目前广西万川种业有限公司是开展种子出口业务最成功的企业,通过“走出去”,该企业有效突破了因国内种子市场疲软,库存量大所造成的困境,近年来几乎是零库存,销售额逐年提高,公司 2018 年 9 月完成从 3000 万企业增资注册至亿元企业。

直接投资方面,在广西农业农村厅的支持下,广西种业企业联合相关单位分别在老挝、柬埔寨、越南、缅甸和印度尼西亚等东盟国家建立农作物优良品种试验站(以下简称试验站)开展农作物适用良种试验示范和推广,同时进行我国农业试种推广经营及技术指导,带动广西及中国的种子和农产品贸易,并在当地建成广西农业企业“走出去”的平台基地,从而推动广西农业“走出去”。其中在老挝的试验站由广西农业职业技术学院和广西绿丰种业有限公司共同承担建设,在柬埔寨的试验站由广西福沃得农业技术国际合作有限公司承担,在越南的试验站由广西万川种业有限公司承担建设,在缅甸的试验站由广西皓凯生物科技有限公司承担建设,在印度尼西亚的试验站由广西瑞特种业有限公司承担建设。目前,在老挝、柬埔寨和越南的试验站建设已完成进入运营期,缅甸和印度尼西亚的试验站处于建设期。同时,在广西科技厅的支持下,广西万川种业有限公司、广西皓凯生物科技有限公司分别与广西农业科学院合作在越南和缅甸建立“中外农业科技示范基地”开展农业(种业)走出去的研究示范和推广工作。另外,广西万川种业于 2012 年设立万川种业驻越南谅山办事处,2017 年注册成立万川种业越南北江分公司^[12];广西皓凯生物科技有限公司在缅甸内比都注册成立缅中农业科技发展公司,是广西种业企业在海外直接投资方面走出坚实一步的重要表现。

2 广西种业“走出去”的优势

2.1 区位优势 广西地处中国南部边疆,参与泛北部湾经济合作区、大湄公河次区域和泛珠江三角经济区等多个区域合作区,处于环北部湾经济圈的重要位置^[13-14]。2019 年 8 月 2 日,广西被国务院批复成为第四批中国自贸区,建立“中国(广西)自由贸

易试验区”,是我国唯一沿海又沿边的西部省区,其西南与越南接壤,双边有长达 696.125km 的边界线,因此与东盟国家特别是越南的关系,有着天然的区位优势。同时,广西的首府南宁,是中国-东盟博览会永久举办地。广西作为对接越南的重要门户、桥头堡,在对越南交往中发挥着重要作用。而越南北边与我国接壤,西与老挝、柬埔寨交界,是我国连接东盟各国最便捷、最重要的陆路通道之一,也是“一路一带”上的关键节点。因此广西种业“走出去”的目标市场也主要是针对在中南半岛的越南、老挝、柬埔寨、缅甸等主要东盟国家。

2.2 资源优势 我国地域辽阔,生态类型多,拥有非常丰富的种质资源,截至 2016 年,我国长期保存的种质资源总量居世界第 2 位,多达 48.16 万份^[1]。而广西位于中国西南部,处于北回归线亚热带湿润季风气候带,阳光充足、雨量丰沛、气候适宜,以及独特的喀斯特地貌环境,使其具有明显的温光资源和种质资源优势^[15-16]。广西长期保存有全国 1/4 的野生稻种质资源和 1/6 的栽培稻资源,数量分别达 1.7 万份和 1.5 万份之多,数量居全国首位。同时,建有国家种质南宁野生稻圃、南宁野生稻国家野外科学观察研究站,为广西新品种的育种科研工作提供了丰富的种质资源材料基础。

2.3 技术优势 越南是传统农业国家,不少地区目前仍种植着广西 20 世纪育成的水稻、玉米、蔬菜、瓜果等品种。同时,多年的国外技术引进经验教训使越南农业科研部门认识到,西方发达国家的技术并不适合越南的国情,广西与越南北部接壤,其土壤、气候条件相似,越南对我国特别是南方农作物新品种、新技术、新成果需求迫切,急需与我国进行农业科技合作,以提高当地农作物产量及质量,并解决当地脱贫致富问题。广西在杂交水稻优质化育种,水稻、鲜食玉米等高产节本栽培技术,南方葡萄“一年两收”设施栽培技术,热带亚热带蔬菜育种和栽培技术、病虫害综合防治研究等方面,均处于国际先进或领先水平。

3 广西种业“走出去”存在的问题

3.1 种子贸易出口的品种老旧,竞争力不强 广西的杂交水稻品种从 20 世纪 90 年代起,就开始在越南试种、示范和推广,获得成功,深受越南农户的青睐,当时以汕优桂 99、博优 903、博优 253 等水稻品

种最受欢迎^[17]。近年来,特优 136、特优 269 等广西的杂交水稻品种也得到越南农民的认可^[17-19]。但因受我国对种质资源出口的限制,目前广西出口的组合品种均在国内审定超过 5 年以上,超过 10 年的品种占出口总量的 60% 以上。玉米、蔬菜品种种子的出口也同样存在着类似的境况,这严重削弱了广西种子的出口竞争力。

根据我国现行《中华人民共和国种子法》和《进出口农作物种子(苗)管理暂行办法》规定,两系杂交水稻品种在国内审定 5 年后允许申请种子出口,三系杂交水稻品种在国内审定 3 年后允许申请种子出口;对三系杂交水稻不育系和恢复系种子,允许出口用于国外生产制种;但对三系杂交水稻保持系和两系杂交水稻亲本,是不允许出口的^[3,20]。对种质资源出口的限制,主要是考虑到对杂交水稻技术知识的保护,但这却使得“走出去”的品种比较老旧,其产量和品质相对较差,严重降低了种子出口的竞争力,使相关种子企业在国际市场竞争中处于不利的地位。

3.2 种子出口成本提高,效益逐步下降 随着农业生产资料、劳动力等成本持续高涨,提高了种子生产加工的成本,使得广西走出去的种业也同样面临着国内与其他地方的种业一样的困境,发展遇到了前所未有的困难与瓶颈;再加上国际种子市场的低迷,种子出口价格偏低,种子出口成本逐年升高,出口效益逐步下降。

3.3 种子出口模式单一,种子出口规模小 我国种业目前“走出去”的方式主要有以下 4 种:“国内研发-国内制种-境外销售”模式;“国内研发-境外制种-境外销售”模式;“境外研发-境外制种-境外销售”模式;“境外研发-境外制种-国内销售”模式^[21]。广西种子企业种子出口主要采取在国内研发、制种,然后出口种子进行境外销售的模式,尚处于种业“走出去”的初级阶段。

截至 2019 年底,广西面向东盟市场出口农作物种子,年均出口越南杂交水稻种子仅有 1200~1500t,约占我国出口越南杂交水稻种子总量的 12%,出口杂交糯玉米和蔬菜种子约 650t^[13],年均种子出口销售营业额不足 1000 万美元,而在东盟以外的其他国家和地区几乎没有广西种子出口,远不及全国种子出口额的 5%。同时,由于近年来越南政府调减水

稻种植面积,扩大玉米种植面积的政策倾向,以及越南常规优质水稻育种技术的提高,使得出口越南的杂交水稻种子量也在逐步下降^[20]。因此,广西种子出口企业、种子出口业务规模都比较小。

3.4 海外直接投资资金短缺 种业“走出去”在海外布局,必须有大量且源源不断的资金开道,如果缺乏雄厚的资金保障,“走出去”的企业将很难做大做强^[22]。近年来,广西有海外战略布局的种子企业逐步进行了海外直接投资,改变了以往单纯的种子出口方式,但国家扶持资助资金投入不足,资金来源不足,投资额少,难以形成竞争优势。

3.5 复合型人才缺乏 缺乏跨国经营的管理人才是我国“走出去”种子企业的普遍短板。因缺乏懂外语、外贸及农业跨国经营管理的人才,影响了企业对投资地产业政策和市场情况的了解,从而导致在战略布局、营销策略、服务技术理念等方面比较欠缺,阻碍了“走出去”种子企业各种生产经营活动的开展^[9,22]。目前广西种子企业“走出去”还主要依靠当地华人或翻译开展业务,这很不利于企业的发展布局,也严重影响了企业运营的效率 and 成效。

4 广西种业“走出去”发展对策

4.1 坚持以国家政策为导向 党中央、国务院历来都非常重视种业的工作,对种业“走出去”都给出了明确的顶层设计和指导方向,《国务院关于加快推进现代农作物种业发展的意见》(国发[2011]8号)、《关于促进战略性新兴产业国际化发展的指导意见》(商产发[2011]310号)、《全国现代农作物种业发展规划(2012-2020年)》(国办发[2012]59号)、《关于深化种业体制改革提高创新能力的意见》(国办发[2013]109号)等系列文件,均明确支持、鼓励种子企业大胆“走出去”开拓国外市场,积极参与国际合作和竞争。2016年1月1日开始实施的新版《中华人民共和国种子法》,制订了更为详细可行的配套政策支持规范种子进出口和对外合作。2018年6月28日,国家发改委、商务部联合发布了《外商投资准入特别管理措施(负面清单)2018版》,对种业领域的准入更加放宽了政策,在外商投资方面,与2017年相比,取消了小麦、玉米之外农作物种子生产外资限制。新形势新要求带来新挑战,种子企业应自觉紧跟国家政策,服务于国家“一带一路”建设,以更强烈的责任感和使命感、更高的水平与能力

实施“走出去”战略,在扩大开放中铸造种子企业竞争力。

4.2 制定好战略目标 在“一带一路”倡议背景下,准确把握国际政治经济外交的新趋势,抓住机遇,坚持共商共建共享原则,以广西地理区位优势和资源技术优势为基础,继续着力拓展东南亚特别是东盟市场,重点发展越南、缅甸、柬埔寨和老挝等东盟国家市场。形成优势互补、合作共赢、共同发展的局面,企业实现利用国内外“两种资源、两个市场”,不断提升企业竞争能力。

4.3 增加投资,潜心研发和产权保护 俗话说:一粒种子可以改变一个世界。可见,新品种、新技术对种子企业生存发展的重要性。谁拥有了突破性的创新品种,谁就拥有了核心竞争力^[23]。王学君等^[24]指出,由于创新研发能力不足,自主知识产权拥有量少,海外知识产权部署缺乏,使得中国种子企业的国际市场竞争力弱,市场占有率低。

本文认为,种子企业在投资、品种、知识产权方面要加大投入力度。首先,企业通过自身投资、兼并购或融资等加大研发投入,增加在海外的直接投资力度。其次,企业应以“用户”为导向,在政策允许的情况下,在境外建立研发中心,进行本地化研发工作,针对目标市场需求研发新品种,做到目标明确,不断提升企业自身育种研发能力。最后,企业加大品种知识产权保护力度,增加境外申请的品种权数量。鼓励“走出去”的种子企业单独或联合当地企业、单位等开展品种境外申报区试、品种审定或认定,并在境外申请品种权保护,提高中国种子企业在境外的知识产权保护力度,以优良高质品种赢得市场。

4.4 培养国际化复合型人才,满足种业的人才需求

一方面,企业应加强与国内高校院所的沟通与交流,深化校企合作,产教融合,开展“产-学-研”一体化的人才培养模式,充分发挥企业基地优势,与高校深度联合开展“订单班”或“现代学徒制”等现代教育教学改革,共同培养具有现代跨国经营理念、熟知国际贸易规则和农业投资政策法规、适用的高素质农业复合型人才,满足种业“走出去”的人才需求。另一方面,发挥知识输出的功能,加大对目标国家地区的相关合作伙伴进行专业技术人员的培训和技术交流力度,培养当地技术员,为己所用,为“走出去”

种子企业培养一批国际化复合型的人才队伍。

4.5 转变种子贸易模式,提高企业的出口效益 随着我国持续高涨的农业生产资料、劳动力成本,广西现行的“国内研发-国内制种-境外销售”出口模式的种子生产成本也不断提高,企业的效率逐步下滑,使得广西种子在国际上缺少竞争力,已不适应市场发展要求。因此,转变种子贸易模式,以提高企业的出口效益已成必然。提倡在完全控制核心技术的基础上,借鉴国内其他省份的经验,逐步探索将种子贸易方式转变为:“国内研发-境外制种-境外销售”“境外研发、制种-境外销售”等更高级的模式,以充分利用东盟国家廉价的劳动力和农业资源,并减少因出口、报关、报检、运输等环节增加的成本,以提高企业的经营效益。

4.6 利用平台开展交流合作与品种推广 充分利用国家建设的联合平台,企业科研院所共建的国际合作基地、试验站,品种展销推介会等平台,开展交流合作,同当地种子企业、农业科研院校开展深度的交流与合作,提升企业在当地的竞争力。

参考文献

- [1] 纪高洁,李树君. 新时代中国现代种业发展思路初探. 中国种业, 2018 (8): 1-5
- [2] 孙晓燕. 我国种子企业“走出去”影响因素研究. 南京:南京农业大学, 2016
- [3] 贺利云. 中国种子企业走出去现状、问题及建议. 中国种业, 2016 (4): 1-3
- [4] 陈燕娟. 中国种业“走出去”战略动因、前景分析及建议. 种子世界, 2014 (4): 1-3
- [5] 陈燕娟,邓岩. 中国种业“走出去”战略路径与风险防范. 湖北农业科学, 2015, 54 (12): 3044-3047
- [6] 陈燕娟,邓岩,叶威,王强. 我国种业“走出去”风险识别与评价. 江苏农业科学, 2019, 47 (7): 333-336
- [7] 邓岩. 中国种业“走出去”的机遇、问题与对策研究. 中国种业, 2016 (12): 5-8
- [8] 吕波,郑少锋. 中国种业比较优势及“走出去”对策研究. 农业经济问题, 2014 (4): 80-85
- [9] 徐福海,王守立,金夏红. 实施中国种业“走出去”战略谋划种业全球布局. 种子世界, 2015 (2): 1-4
- [10] 王富胜,潘晓春. 国际种业发展趋势与中国种业未来发展策略. 世界农业, 2012 (9): 110-114
- [11] 陈超,孙晓燕,臧笑磊. 中国种子企业“走出去”的影响因素研究. 玉米科学, 2016, 24 (2): 166-170
- [12] 吴全满,王威豪,吴全清,陈哲娟,刘百龙. 广西种业“走出去”的成效和经验启示. 中国种业, 2019 (5): 50-52
- [13] 胡剑凝. 对加快广西农业“走出去”的若干思考. 广西职业技术学院学报, 2012, 5 (1): 66-69
- [14] 杜凤蕊. 广西与东盟农业合作现状与对策. 轻工科技, 2013 (3): 105-108, 152
- [15] 周英虎. 广西农业与东盟国家比较的不足与对策. 广西经济, 2010 (8): 50
- [16] 何国祥,李挺盛,吴福音,蒙显宣. 广西发展特色农业的现状和对策. 广西职业技术学院学报, 2011, 4 (5): 1-9
- [17] 周行,刘百龙,王威豪,伍豪,石瑜敏,韦善富. 广西杂交水稻品种在越南快速推广的研究. 杂交水稻, 2016, 31 (1): 74-79
- [18] 周行,王威豪,刘百龙,伍豪,石瑜敏,韦善富. 中熟高产杂交稻特优 136 在越南的示范栽培及推广建议. 安徽农业科学, 2014, 42 (5): 1333-1334
- [19] 刘百龙,王威豪,石瑜敏,伍豪,韦善富. 三系杂交水稻组合特优 136 在越南试种表现及高产栽培技术. 安徽农学通报, 2013, 19 (22): 36-37
- [20] 王威豪,吴全清. 分析越南农作物种子市场需求,推动广西种业走向东盟. 中国种业, 2016 (11): 1-3
- [21] 苏毅清,黄超君,黎哲延,宋敏,王志刚. 中国种业“走出去”的模式选择、潜力产品与目标市场分析. 农林经济管理学报, 2017, 16 (1): 1-7
- [22] 刘树勋,刘晓燕,梁新棉. 河北种业“走出去”发展战略现状、契机及对策. 种子世界, 2018 (2): 10-11
- [23] 孙好勤. 基于品种创新的中国种业强国目标的实施. 农学学报, 2019, 9 (3): 11-15
- [24] 王学君,宋敏. 国际化背景下中国种业竞争力分析. 中国种业, 2009 (2): 5-9

(收稿日期: 2020-03-22)

种子行业信用体系 建设线上培训会议顺利召开

为增强企业对信用体系建设相关政策的了解,提高对信用体系建设的认识,让企业能更好地参与种子行业信用体系建设,2020年5月8日上午,中国种子协会举办了线上信用体系建设培训会议。会议由中国种子协会副会长马淑萍主持,中国种子协会副会长兼秘书长蒋协新、农业农村部种业管理司市场监管处调研员吕小明出席会议并致辞,来自种子行业的8000余人在线参加了会议。

参会人员在线进行了热烈互动,报告嘉宾和工作人员对提出的问题一一解答。一些企业表示培训非常实用,对信用评价申报帮助很大;一些企业表示培训非常及时,将积极参加今年的信用评价。日前,协会已印发了《关于2020年中国种子行业信用评价申报工作的通知》,接受会员企业申报信用评价。