



山东省特色作物种子产业现状与 实施乡村振兴战略的对策

文婷婷¹ 郎丽娜¹ 张楠楠¹ 胡浩² 钟文¹

(¹ 山东省种子管理总站, 济南 250100; ² 山东省济南市历城区农业农村局, 济南 250100)

摘要:为加快乡村振兴战略背景下山东省特色作物种子产业发展,实现种业发展新突破,以即墨区、寿光市、莘县为例,分析了山东省特色作物种子产业的发展现状和存在问题,并提出了抓精品园区建设、培育高端良种、加大政策支持力度等3个方面的对策建议,以期提高山东省特色作物种业的核心竞争力,推动特色作物种业的快速发展。

关键词:特色作物种子;发展现状;存在问题;对策建议

乡村振兴,种业先行。种业是国家战略性、基础性核心产业,是农业现代化的芯片,是促进农业长期稳定发展、保障国家安全的根本^[1]。山东是农业大省,是我国“四大粮食作物、四大经济作物、两大优势产业”的主要基地。特色作物种业在乡村振兴中具有独特作用,也是种业发展新的增长面。

近年来,在农业供给侧改革的新形势下,特色作物生产由重视数量向提升质量方向发展。当前山东省围绕产业转型升级,大力实施“品牌提升”战略,并对特色作物种子产业发展提出了新要求。为进一步掌握本省特色作物产业发展现状,理清发展思路,促进健康快速发展,通过座谈交流、现场走访等形式,对青岛即墨区、潍坊寿光市、聊城莘县的种植户、种植生产基地、农村种植专业合作社等特色作物产业发展情况进行了全面调研。

1 产业发展现状

山东土地肥沃、资源丰富,被誉为“世界三大菜园”之一,特色作物主要有瓜菜、花卉、果茶、食用菌等,常年播种面积281.20万hm²左右。面积和产量基本稳定,区域布局不断优化。

1.1 围绕农业提质增效,推进产业结构调整 一是规范合作社建设。农村合作社作为紧密型、实体型的经济体,它的出现有利于农业资源整合,形成规模效应,利用先进的科学技术促进现代农业的发展,提

高农业的整体经济水平^[2]。农村合作社是保障农村经济健康稳定发展的重要组织,是农村生产改革的重要举措^[3]。2015年以来,寿光市积极推进村“两委”牵头领办规范化专业合作社工作,培育出一批规模大、运营规范、带动能力强的标杆型合作社。

二是大力开展品牌创建。面对国际种业巨头的挑战和国内种业市场竞争的加剧,越来越多的种子企业认识到,产品制胜的时代即将过去,品牌将会决定企业的市场份额和命运,品牌战略制胜将成为民族种业发展的必由之路^[4]。当前山东省龙头企业和合作社积极开展品牌创建,打造了一批质量好、标准高、信誉佳的自主品牌,不断扩大品牌影响力。其中寿光市认证“三品”农产品355个、国家地理标志产品16个。莘县蔬菜种植面积约6.67万hm²,截至2017年底,全县共有196个蔬菜品种通过农业部、省农业厅有机、绿色、无公害产品认证,莘县香瓜、莘县蘑菇、莘县西瓜、莘县韭菜通过国家工商总局的地理性标志认证^[5]。

三是优化产业设施结构。2016年以来,寿光市围绕农业结构调整和农民持续增收,积极推进大田改大棚、旧棚改新棚的“两改”工作,为集体增收提供新渠道。莘县利用现代化物流设备、大数据平台和先进的管理手段,不断充实和扩展营销网络,成为覆盖全省、辐射全国的农产品交易中心、信息中心、价格形成中心。

1.2 坚持规模推动,放大集约效应 一是土地流

转为农产品规模化经营提供了基础条件。在认真贯彻《农村土地承包法》的基础上积极实践,形成土地互换模式、土地出让模式、土地出租模式、土地转包模式、土地入股模式等多种模式并举的土地流转网络。截至2017年,聊城莘县共流转土地2.97万 hm^2 ,其中土地互换模式0.11万 hm^2 、土地出让模式0.13万 hm^2 、土地出租模式1.15万 hm^2 、土地转包模式1.59万 hm^2 ,流转土地面积占全县总耕地面积的32.2%^[6]。

二是大力实施小区域开发战略,强化核心区建设。在相对集中的区域连片成面集约发展农业产业,实现优势最大化、效益最大化,辐射带动形成一批成片区、成板块、具有现代农业特色的示范园区。青岛市突出特色,着力打造精品现代农业园区。利用财政扶持资金杠杆作用,围绕刘家庄西兰花、移风芦笋、普东光伏食用菌、灵山玫瑰、白庙芋头、岙山茶、金口芹菜和七级生菜等八大产业发展,大力实施现代农业园区建设,突出打造特色鲜明的重点园区。截至2018年6月底,即墨区共培育出产品特色鲜明、品牌效应突出、竞争优势明显、经济效益领先的现代农业园区150余个,建设规模在66.67 hm^2 以上的现代农业园区超过20个。

1.3 围绕现代农业水平提升,强化科技创新引领

一是大力培育地方特色种业。寿光市围绕推进国家现代蔬菜种业创新创业基地建设,出台多项扶持政策,加大扶持育种研发力度。目前,寿光市育种研发企业13家,其中6家省级育种研发中心,种苗年繁育能力达到15亿株。自2013年以来,寿光市连续6年承办了九届“中国(寿光)设施蔬菜品种展”,设立了10 hm^2 的展示区,每季对征集的番茄、辣椒、茄子、黄瓜、甜瓜、西葫芦等6种设施蔬菜作物的逾3000个品种进行集中展示示范,以助推寿光市国产化种子市场占有率逐年提高^[7]。

二是规划建设现代农业高新技术集成示范区。青岛市瑞克斯旺、光伏农业等9个农业园区计划总投资1.59亿元,规划面积239 hm^2 ,主要建设内容包括水、电、路等基础设施配套,冬暖棚、恒温库、光伏农业大棚建设等。2017年9月,寿光现代农业高新技术集成示范区项目开工建设,该项目规划占地200 hm^2 ,计划总投资5亿元,引进农业高新技术示范企业20余家,旨在打造全国现代农业样板示范区。

三是加强创新平台建设。寿光市积极鼓励企业与农业科研院校合作,已建设多家国家级蔬菜产业技术创新战略联盟、省级蔬菜工程中心、农业类院士工作站,确保始终占领蔬菜产业发展的科技高地,2017年规划占地53.33 hm^2 的寿光蔬菜产业创新研发基地,目前中国农科院已率先落户。

2 存在的主要问题

2.1 种业发展政策体系不健全 种子法律法规及其配套管理办法还不够完善,不能完全适应发展要求。近年来,蔬菜种业发展迅猛,但是种苗行业普遍存在一品多名、多品一名、夸大宣传等问题,埋下了纠纷隐患。近3年来,每年涉及种子种苗的各类投诉近100起,严重影响了种苗行业的声誉。

2.2 品牌效应不够明显 品牌是一个企业、一个地区乃至一个国家经济实力的重要标志,发展农产品品牌既是应对国内外竞争的重要手段,也是优化农业产业结构、实现农业增效和农民增收的重要途径^[8]。全省农产品整体品牌影响力较大,但是缺乏高品质蔬菜品牌,虽然也涌现出了几个高端品质蔬菜典型,但均为小众产品,在种植面积推广和对农户的带动上较弱。以西红柿为例,寿光市高品质西红柿品种较多,但是推广面积最大的也仅为133.33 hm^2 (南澳绿亨冠群六号)。

2.3 企业自主创新能力不足 当前山东省种子企业普遍存在创新机制不健全、研发投入不足、创新人才紧缺、创新能力较弱等问题,企业综合竞争力、引领带动力有待提高。随着国际种业市场新品种更新换代速度的加快,新品种生命周期缩短,我国民族种业科技创新的难度、投入风险越来越大,迫切需要深化种业体制改革^[9]。

3 对策建议

实施乡村振兴战略,产业兴旺是重点,是关键。下一步,山东省特色作物种业工作将以乡村振兴战略、新旧动能转化重大工程为总抓手,加快推进种业建设,实现种业发展新突破。

3.1 抓精品园区建设,加快特色作物种业发展 实施园区建设战略,是加快现代农业园区建设的重要手段。今后,要借助乡村振兴战略重大工程实施,着力打造种业园区建设样板,促进特色作物种业发展,要研究供应高端花卉、蔬菜、果、茶等种子种苗,为让农村更有看头、有玩头,带动乡村产业兴旺努力贡献

我国种业企业生产与加工现状分析

靳雅楠 侯军岐

(北京信息科技大学经管学院,北京 100192)

摘要:种子产业健康发展是推进农业供给侧结构性改革的关键,一个完整的种业价值链包括种子研发、生产、加工、销售以及售后服务五大环节,其中种子生产与加工环节是加快优良品种推广速度的重要环节。根据有效问卷数据统计结果,主要从发展现状、存在问题及建议3个角度对生产加工型种子企业进行研究。

关键词:种业企业;种业价值链;种子生产;种子加工

种业同其他产业一样,受到经济、社会以及政治等因素的影响,并因其位于作为国民经济基础的农业产业链顶端,具有重要且特殊的战略意义。无论是从种业全产业链还是种业价值链的角度分析,

生产环节与加工环节在种子产业的发展中占据重要地位。种子生产与加工是加快优良品种推广速度的重要环节,成为实现农业现代化不可分割的组成部分。种子生产与加工是企业市场竞争中得以生存与发展的重要条件,拥有高质量的种子是种子企业在市场竞争中得以生存发展的关键。因此,若想提高我国种业企业的核心竞争力,对于我国种子生产与加工环节的研究刻不容缓。

基金项目:北京市社会科学基金研究基地重点项目(17JDGLA037);北京市教委社科计划重点项目(SZ201911232028);北京信息科技大学科研水平提高重点项目(BX5211823509);学科建设项目(BX 5121911022)资助

力量。要充分发挥山东省农业资源丰富等优势,围绕市民吃喝玩乐购消费需求,积极实施供给侧结构性改革,以农业+旅游、一二三产业融合发展为主攻方向,努力创建规模大、档次高、设施好、功能全、服务优、叫得响、辐射远、影响大的园区品牌。

3.2 抓品质品牌创建,培育高端良种 结合蔬菜质量标准中心建设,在现代农业高新技术集成示范区内,建设标准实验区及示范推广基地,鼓励各镇(街区)按照各自特点,扶持培育一批带动能力强的蔬菜生产典型单位和品牌。加快推进特色作物区域公用品牌的打造,探索推广农产品区块链追溯技术,提高品牌农产品的市场认可度,真正实现优质优价。

3.3 抓种业政策研究,加大政策支持力度 按照“产业要兴,措施要实”的要求,尽快研究制定支持种业发展的新政策、新措施,加大对山东省花生、蔬菜、果茶、花卉、食用菌优势特色种子产业的扶持力度,构建利当前、管长远的种业政策支持保障体系,使特色产业做精做专做优,并产生聚集效应。要依托有实力的种子企业建设种业特色小镇、以种兴业、以业促乡,使种子成为赚钱的行业,种业成为吸引人

的行业,也使种业小镇、种子产业园成为绿色发展、安居乐业的家园。

参考文献

- [1] 张延秋,吴晓玲,李树君. 实施“九五”种子工程,开启种子产业化发展新阶段. 中国种业,2018(11): 1-3
- [2] 李世华. 农村合作社的重要性和发展策略. 农业工程技术,2018,38(20): 3-4
- [3] 杨丽娟. 完善农村经济合作社组织 促进农村经济快速发展. 投资与创业,2018(6): 47-48
- [4] 赵汝坤,李建奇. 我国民族种业品牌建设的问题及对策. 种子,2014,33(12): 63-66
- [5] 苗纪忠. 莘县瓜菜菌生产现状及发展建议. 现代农业科技,2017(10): 99-101
- [6] 苗晓颖,苗纪忠,侯秋菊,赵时峰,乔立娟,柴立平. 山东莘县蔬菜规模化生产经营模式浅析. 中国蔬菜,2018(7): 19-24
- [7] 范立国,都明霞,黄向丽,韩化雨,陈永波. 寿光市蔬菜种业现状与发展趋势. 中国蔬菜,2018(10): 6-11
- [8] 肖雪峰. 陕西省农产品品牌发展对策研究:以太白县蔬菜为例. 陕西农业科学,2013,59(5): 228-230
- [9] 赵汝坤,李建奇. 新形势下我国民族种业的发展策略. 农业科技通讯,2014(10): 4-6,9

(收稿日期:2019-06-14)