

杭州市农作物新品种展示示范工作探讨

黄惠芳 李楚玲 林立坚 梁大刚

(浙江省杭州市种子总站, 杭州 310020)

摘要:农作物新品种展示示范是新形势下种子管理部门加快种子科技成果转化、加速新品种推广步伐和促进品种更新换代的重要途径和有力抓手,也是市场经济条件下政府业务主管部门指导生产的有效方式。通过对杭州市农作物新品种展示示范工作取得的成效以及现状进行分析,简述了杭州市展示示范工作存在缺少固定的展示示范基地、缺乏相对专业的技术人员、缺少足够的展示示范经费保障等问题,提出了6条发展建议:有代表性地建立固定的展示示范基地、加强技术培训、强化宣传、加强良种良法配套展示示范、构建合理的展示示范工作体系、加大财政扶持力度。

关键词:农作物;新品种;展示;示范;探讨

农作物新品种展示示范工作将科研、企业和农民有机结合起来,它既是各级农业部门和种子管理部门确定主导品种、跟踪发现审定品种缺陷、指导生产因地制宜选用新品种的现场指挥台,又是广大农民朋友认识新品种、了解新品种、选用新品种的田间信息台,也是科研育种单位和种子企业展示新品种、宣传新品种、交易新品种的竞技商务台。通过新品种展示示范,能够有效解决品种多、乱、杂和农民选种难等问题,优化品种结构,充分发挥优良品种增产增收潜力,对促进农业增产和农民增收、推进农业供给侧结构性改革以及保障粮食生产安全等具有重要意义。

近年来,杭州市的农作物新品种展示示范工作经各级种子管理部门的通力协作,不断向纵深方向发展,展示示范的作物类型和品种结构丰富,点多面广,逐渐成为了农民培训学习的课堂、科技人员学习和实践的试验场、基层干部和广大农民选用良种的样板、各级领导决策和指导农业生产的重要手段。但在取得一定成效的同时,也还存在着一些不容忽视的问题,亟待解决。

1 展示示范工作取得的成效

1.1 促进了品种的更新换代,提高了单产,提升了品质 近年来,杭州市每年引进水稻、油菜、旱杂粮等各类农作物新品种150个左右,筛选出适合本市推广种植的优质高产优良新品种30余个,如优质高产油菜浙油50、浙油51、浙大619;杂交稻中浙优8号、甬优15、甬优12、甬优538、甬优1540以及常规

晚粳稻嘉58、浙粳22、浙粳99;鲜食大豆浙鲜9号;普通玉米蠡玉35、苏玉30及鲜食甜玉米金银208等,筛选出的这些新品种近年来都成为了杭州市生产上的当家品种,加速了生产上老、劣、差品种的淘汰速度,优化了品种结构,提高了作物单产水平,提升了农产品品质,对保障全市粮食生产安全、丰富农产品供给和促进农业提质增效发挥了重要作用。如通过推广应用筛选出来的优质高产双低油菜新品种浙油50、浙油51、浙大619等,使本市近年来油菜的双低化比率一直保持在95%左右,显著提升了食用油品质;通过推广应用筛选出来的具有高产、超高产的籼粳杂交稻品种甬优15、甬优12、甬优538、甬优7850等,极大地提高了晚稻单产水平,超高产籼粳杂交稻品种的推广应用面积占有比率也从2008年的0.37%迅速扩大到了2017年的24.29%,为保障全市粮食生产安全提供了坚强后盾。又如通过引进、展示示范推广优质晚稻品种甬优15和软香米品种嘉58,为全市居民提供了本地产的优质稻米,临安太阳镇以甬优15和嘉58自产稻米为原料,打造了“太阳米”品牌,十分畅销,效益显著。

1.2 加快了主导品种的推广步伐,实现农业增效,完成省考核任务 通过展示示范的辐射带动和广泛宣传,促进和加速了优质高产主导品种的集中推广应用,增效显著,如优质高产油菜新品种浙油50,2010-2014年在全市累计推广种植3.96万hm²,增产油菜籽1409.11万kg,增产优质菜籽油1292.66万kg,增产和增油的增收额合计达2.63亿元。优质

高产抗病油菜新品种浙大619,2010–2015年累计示范推广6.566万hm²,增产油菜籽1305.68万kg,增加优质菜籽油822.59万kg,增产和增油的增收额合计达1.89亿元。优质高产软香米品种嘉58,2013–2016年累计示范推广3.12万hm²,增产稻谷1766.98万kg,增产增收5469.78万元。每年顺利完成省农业厅下达给本市10个展示示范点的考核任务和全市4.667万hm²水稻绿色主导品种的推广任务。

2 展示示范工作存在的问题

2.1 缺少固定的展示示范基地 杭州市的展示示范基地除临安建有国家级水稻区试站、萧山建有蔬菜瓜果展示基地、淳安县建有小面积的旱粮展示基地外,其余很多县、市(区)都没有固定的展示示范基地,有的甚至1年换1个点,每年更换地方或田块。一方面导致对试验基地无法进行高标准的投入,基地基础设施建设落后,试验地的肥力、管理和耕作水平不能保证一致,使得展示示范的结果缺乏真实性和公平性;另一方面没有固定的展示示范基地,种子管理部门只能通过预先选择地块,然后与有意向的农户协调,形成种植、赔偿协议,才能落实展示示范任务^[1],这样就导致有些年份有些地区的展示示范任务无法落实,影响品种的广适性评价,从而影响优良主导品种在某些地区的推广与应用。同时,展示示范基地不固定,会导致无法满足农民自发组织参观、学习和选种的需求,直接影响展示示范的样板作用和展示成效。

2.2 缺乏相对专业的技术人员 杭州市大部分县、市(区)级种子管理部门人员编制少,技术人员缺乏,技术力量薄弱,加上目前绝大部分乡(镇)级几乎没有专门从事农业的农技人员,因此当前的展示示范基地的管理、记载等工作,大部分依靠农民;而农民又没有经过专业的技术培训,导致展示示范记载不规范,数据缺乏科学性和合理性,大大降低了展示示范工作的质量和数据的可参考性。

2.3 缺少足够的展示示范经费保障 各级种子管理部门的展示示范工作补助经费虽然都列入了各级财政预算,但随着经济的发展和人民生活水平的提高,土地租金、农用物资价格和人工工资等均快速上涨,农业生产成本迅猛增加,导致多年来一成不变的展示示范财政补助资金显得越来越不足,严重影响了展示示范基地人员的工作积极性,出现展示示范

工作得不到有效落实和展示示范效果越来越差的现象。

3 加强展示示范工作的发展建议

3.1 根据区域发展,有代表性地建立固定的展示示范基地 新品种展示示范工作应当建立固定的展示示范基地,可以采用土地流转或者有选择性地培养种植大户、合作社,并与其建立长期合作关系等形式。固定展示示范基地的优点:一是能使种子管理部门拥有一定的自主权,便于展示示范的统一安排;二是便于固定基地工作人员,逐步提高工作人员的工作能力和业务技能,使展示示范工作不断得到规范;三是便于基地土壤培肥,提高展示示范结果的真实性;四是便于农民自发组织学习和观摩^[2–3]。

同时,展示示范基地的选择应当具有一定的代表性和针对性;应当符合当地种植业发展规划和区域发展特点;应选择能代表本地气候条件、土壤类型和生产条件等主要生产要素的地点;应当选择有利于展示示范功能发挥,土壤肥力中等偏上,排灌便利,交通方便的地段,便于栽培管理和组织现场观摩。

3.2 加强技术培训,提高专业技术操作能力 新品种展示示范工作的开展需要工作人员具有较高的业务水平和高度负责的工作态度。为此,种子管理部门要在现有技术力量的基础上,定期组织举办各级新品种展示示范技术培训班,对承担展示示范工作的基地技术人员进行系统、专业的业务培训。同时要在新品种展示示范的关键时期,组织或聘请专家深入基地对技术人员和展示示范承担户进行现场培训和指导,提高基地技术人员的实际操作能力,确保展示示范效果。

3.3 加强良种良法配套展示示范,提高先进农业科技入户率 在农作物新品种展示示范过程中,要进一步加强良种良法相结合的配套技术与展示示范,积极探索高效种植模式,促进农业增产、农民增收。要充分利用农业系统的技术资源,把种子管理部门开展的新品种展示示范与技术推广部门开展的高产攻关技术有机结合起来,在示范田内设置高产攻关田,探索因种高效栽培技术,促进良种良法配套推广,提高先进农业科技入户率。

3.4 强化宣传,扩大影响力,提高展示示范成效 农作物新品种展示示范的目的就是要让种子使用者

中稻品种适应性种植展示报告

熊先锋 李荣海 邓春霞

(湖北省荆州市种子管理局,荆州 434020)

摘要:品种产量的高低、米质的优劣、适应性的强弱,直接关乎农户的收成。为了指导农民科学用种,加快水稻品种更新换代步伐,促进荆州市优质、适应性强的中稻品种推广应用,2017年荆州市种子管理局组织实施了中稻品种集中展示,参展品种全部来源于本地种子市场的合法品种,由种子企业自愿参加推选。展示秉持“科学、规范、高效、节约”的理念,组织田间种植。田间随机排列,不设重复。展示田块肥力水平均匀一致,排灌方便,地势平坦,交通便利。采用早育秧暗化技术,全程机械化操作,接近大田生产实际。观察记载依据2017年湖北省种子管理局发布的水稻品种试验观察记载项目及标准,理论测产与田间实收相互验证。

关键词:中稻;品种;展示;技术报告

湖北省荆州市地处江汉平原腹地。常年水稻种植面积在47万 hm^2 以上,其中中稻面积近27万 hm^2 ,一直以来都是种子企业品种推广应用的试验区和“竞技场”。本地种子市场中稻品种多,种业竞争激烈,有必要组织品种集中展示,开展现场观

摩、评析和宣传,为种子企业和用户服务,有助于市场科学引种、选种、购种,减少种子质量纠纷,保障农民增产增收。为了指导农民科学用种,加快水稻品种更新换代步伐,促进荆州市优质、适应性强的中稻品种推广应用,2017年荆州市种子管理局组织实施

认识、了解和使用新品种。因此,在展示示范过程中要不失时机,多方式、多途径地对展示示范品种进行积极宣传和推介。要在展示示范点设置醒目的展示示范牌,全生育期放置,每个展示示范品种要设置标志牌,标明品种名称、播种时期、种植密度、管理措施、农艺性状等,便于参观学习^[2]。各级种子管理部门要积极组织相关种子经营户、种植大户、基层农技人员、科技示范户等观摩新品种展示示范,也可通过报纸、电视以及网络媒体等进行宣传,加快新优品种的推广步伐,达到展示示范的目的。

3.5 构建合理的展示示范工作体系,实现减量提效

应积极构建省、市、县(市、区)相结合、种子管理部门和种子企业相结合的展示示范工作体系,有效整合,整体联动,减少同一个地区重复品种的展示示范,整合各方财力、人才资源,提高展示示范基地工作人员的积极性和展示示范质量,实现减量提效。

3.6 加大财政扶持力度,确保展示示范经费 农作物新品种展示示范是一项公益性工作,需要大量人力、物力和财力的支持,做好农作物新品种展示示范

工作,经费保障是前提。因此,建议各级政府应根据农业生产实际,进一步加大对农作物展示示范工作的资金支持和政策扶持。

总之,农作物新品种展示示范工作是种子管理部门的一项重要工作职责,是品种推广工作的实践创新。做好新品种展示示范工作,有利于广大农民第一时间用上新优品种,享用先进科技成果,促进增收,体现种子管理部门践行为农服务的宗旨意识。因此,建议各级种子管理部门和上级主管部门务必高度重视此项工作,加大支持力度,健全服务体系,切实提高展示示范成效。

参考文献

- [1] 行丽,雷晓艳.合阳县农作物新品种展示示范情况调查报告[J].种子科技,2014,32(7):25-26
- [2] 张旭.农作物新品种展示示范工作中存在的问题及对策[J].中国种业,2014(11):32-33
- [3] 赵俊峰.种子管理部门如何搞好品种展示示范工作[J].中国种业,2013(8):26-27

(收稿日期:2017-12-05)